



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2025



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

» GRUPO DIRECTIVO

- **ANDRÉS LARGACHA TORRES**
Presidente
- **HUMBERTO OSPINA GARCÍA**
Vicepresidente Vivienda & CAT
- **JULIANA MELÉNDEZ PELÁEZ**
Vicepresidente Financiera
- **IGOR PEÑA ZUÑIGA**
Vicepresidente Legal y de Riesgos
- **MARÍA JULIANA GÓMEZ MORA**
Gerente Talento Humano & Soporte Organizacional
- **NICOLÁS LONDOÑO HERRERA**
Gerente Nuevos Negocios & Expansión
- **JUAN CAMILO SUÁREZ ZAMBRANO**
Director General Urbana México
- **JAIME ALBERTO PAREDES**
Gerente General Urbana Perú

» EQUIPO TALENTO HUMANO

- **JENNIFER PAOLA ZARÁTE LARA**
Directora Gestión de Talento
- **LUISA PAOLA RODRÍGUEZ LÓPEZ**
Directora de Administración del Talento Humano

- **JESICA ALEXANDRA RODRÍGUEZ ZABALA**
Profesional Comunicación, Bienestar y Cultura
- **GINA MARCELA MARÍN HERRERA**
Profesional Gestión de Talento

» EQUIPO GERENCIA ESTRATÉGICA Y TECNOLOGÍA

- **JUAN PABLO VILLEGAS GÓMEZ**
Gerente de Estrategia y Tecnología
- **JUAN DANIEL BAQUERO BAQUERO**
Profesional Procesos, Estrategia y ASG

» CONSULTOR INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Grupo Xociedad • www.xociedad.co

Todos los derechos reservados, se permite la reproducción total o parcial del documento citando la fuente y créditos respectivos.

Bogotá, D.C
2026

CONTENIDO

Mensaje del presidente
Pág. 4

01

Organización con sentido y propósito

Pág. 6

Nuestra organización 7
Reconocimientos 11
Unidades estratégicas de negocio 15

02

Enfoque estratégico de sostenibilidad

Pág. 16

Política de sostenibilidad 17
Análisis de doble materialidad 17
Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible 19
Participación de asociaciones 21

03

Gobierno corporativo

Pág. 23

Gobernanza 24
Estructura de gobernanza 26
Cumplimiento, ética y riesgos 28
Actuaciones relevantes de gobierno corporativo 32

04

Gestión de talento humano y bienestar

Pág. 35

Colaboradores 36
Pasión = Conectados + Colaboración + Diversidad + Formación + Bienestar 41
Progreso país = Cátedra + Clima + Marca + SST 49

05

Compromisos de Sostenibilidad

Pág. 57

Construyendo con sello verde 58
Generación de valor 62
Ruta hacia la economía circular 64
Innovación y desarrollo 69
Relacionamiento con grupos de interés 72

Índice GRI 78
Indicadores SASB 83



» MENSAJE DEL PRESIDENTE

(GRI 2-22)

La sostenibilidad en el mundo corporativo ha venido cambiando el paradigma del relacionamiento empresa-sociedad, y con ello los entornos ambientales y sociales que son parte fundamental del ámbito económico; por lo cual, desde la Constructora Colpatria, hemos venido implementando un marco de actuación sostenible que responde a esas expectativas de los grupos de interés en un mundo cambiante, a retos cada vez más exigentes y de cara a un futuro con mayores incertidumbres, pero sin lugar a dudas también, con la expectativa por mayores oportunidades para todos.

En nuestro informe de sostenibilidad 2025, queremos presentar esos avances, en la relación que conecta la Constructora con nuestros socios, clientes, proveedores, colaboradores, Estado y comunidad; dentro de un círculo virtuoso ambiental, social y gobernanza.

Logramos progresos significativos en lo ambiental, las apuestas a la construcción sostenible continúan marcando un hito dentro del portafolio de nuestros proyectos inmobiliarios y constructivos, obteniendo certificaciones sostenibles Edge y Leed, que incluyen proyectos VIP y VIS, implementando procesos de ahorro de energía y agua, eficiencia energética, reutilización de materiales, como respuesta a las políticas de descarbonización de las economías y adaptación a la crisis climática. Sumado a las buenas prácticas de economía circular, partiendo de la medición de la huella de carbono, la adecuada disposición de residuos RCD y RAEE, y la implementación de paneles solares, como fuente energética en varias salas de venta de proyectos de vivienda.

Continuamos fortaleciendo lo social, comprometidos en la generación de empleo de calidad, bienestar y fortalecimiento de competencias para todos

nuestros colaboradores; se ha incentivado la participación de clientes en la entrega de placas conmemorativas al cierre de proyectos de vivienda con sello verde y se ha promovido la gestión y transferencia de conocimiento a través de iniciativas como Cátedra Colpatria y Academia Colpatria.

Reafirmamos nuestro compromiso con el gobierno corporativo, realizando buenas prácticas de gobernanza, formación periódica a colaboradores en PTEE, sagrilaft y Protección de datos personales; se hace cumplimiento de la presentación del informe 75 a Superintendencia de Sociedades, y se alinea el sistema de administración de riesgos a las definiciones del Grupo Empresarial; fortaleciendo los procesos de ética empresarial y línea ética.

Con todo, queremos continuar construyendo país con sentido de sostenibilidad y responsabilidad, que genere rentabilidad al accionista, creación de valor compartido a nuestros cliente y colaboradores y conexión con el ambiente y la sociedad.

Andrés Largacha Torres
Presidente

» ACERCA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4)



Datos de la organización

Nombre legal	Constructora Colpatría S.A.S
Naturaleza y forma jurídica	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedad Acciones Simplificada • Naturaleza privada
Sede principal	Bogotá, Colombia
Dirección domicilio principal	Cr 54 A # 127 A – 45 (Bogotá D.C.)
Países donde se opera	Colombia, México y Perú.
Entidades incluidas en el informe	<p>Se hace mención en el informe de los temas relevantes de las filiales de la Constructora Colpatría en Perú y México.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Urbana Perú • Urbana México
Sector	Construcción
Actividad comercial principal	4111 - Construcción de edificios residenciales

Periodo del informe, frecuencia y punto de contacto

Periodo del informe	De enero a diciembre 2025 (al igual que los estados financieros)
Frecuencia	Anual
Publicación	En marzo de cada año
Punto de contacto del informe:	<p>María Juliana Gómez Mora Gerente Talento Humano y Soporte Organizacional Maríaj.gomez@constructoracolpatria.com</p> <p>Juan Pablo Villegas Gómez Gerente de Estrategia y Tecnología. Juanp.villegas@constructoracolpatria.com</p>
Actualización de la información	En comparación con el informe de sostenibilidad del período anterior, al cierre del período reportado se registró como cambio relevante la vacancia de un cargo en la Junta Directiva.



01 Organización con sentido y propósito

» NUESTRA ORGANIZACIÓN

Organización con sentido y propósito:



Construimos un país ideal con un equipo apasionado e íntegro, y lo logramos con una misión donde transformamos país y mejoramos vidas actuando con transparencia, calidad y compromiso.



Organización que construye país:

En Constructora Colpatria somos estructuradores y desarrolladores de proyectos constructivos en tres diferentes líneas de negocio: inmobiliario, infraestructura y construcciones a terceros, las cuales representan nuestra diversificación en productos y servicios dentro del sector constructor.



» ORGANIZACIÓN CON VALORES (ATRIBUTOS):

Disciplina:



Nacimos con la convicción de que el trabajo duro y juicioso es lo que nos permite cosechar el fruto más dulce. Para realmente ser merecedores del progreso que generamos, es indispensable **trabajar duro, ser constante y consciente de los procesos.**

Competitividad:



Nuestra forma de demostrar la creencia de que el progreso lo merecen todos los colombianos, es optar por ser **lo más democrático posible en nuestras acciones como empresa.** Eso implica indudablemente, estar dispuestos a competir.

Transparencia:



Nada bueno sale de vivir guardando secretos. Ya sean buenos o malos. **La honestidad es clave del éxito.** No se trata solamente de la tranquilidad mental de un trabajo honesto, ser transparentes es la ruta más directa a un mundo mejor para todos.

Confiableidad:



Debemos **inspirar confianza** para generar cada vez más progreso.

Crear firmemente en nosotros es una cosa, pero **si los demás confían en nuestros valores y nuestro trabajo, podemos trabajar mejor por Colombia.**

» ORGANIZACIÓN EN CRECIMIENTO

En nuestra expansión en **cobertura geográfica** tenemos presencia en **Colombia, México y Perú.**



♥ Datos importantes del 2025

(GRI 201-1)



+ de 1.850
Viviendas VIS y VIP
construidas y entregadas
a cierre del 2025

Total Activos
en Colombia

\$2.321 COP*

*(mil millones) a cierre 2025



Total Pasivos
en Colombia

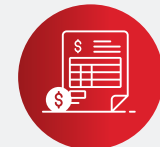
\$1.670 COP*

*(mil millones) a cierre 2025

Total Patrimonio
en Colombia

\$651 COP*

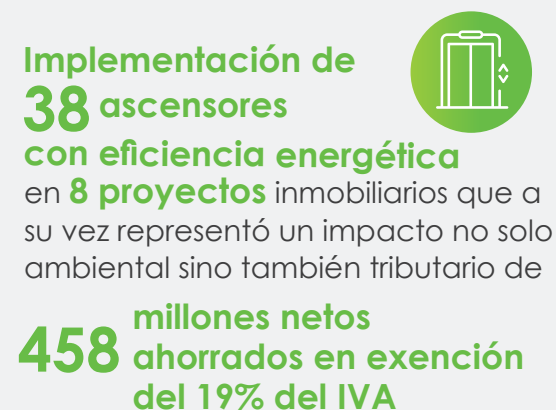
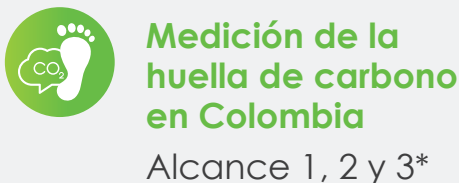
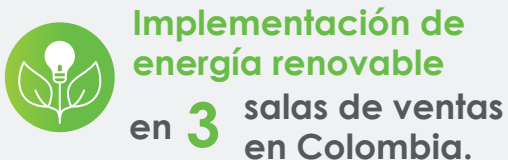
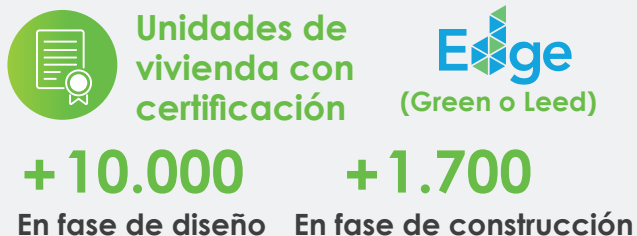
*(mil millones) a cierre 2025



Estuvimos entre las **15 Constructoras que más vendieron** en Colombia durante el 2025



Frente a compromisos con el cambio climático y la economía circular, se generó en el 2025



*Alcance 1: Emisiones directas generadas por la propia empresa (combustión, vehículos, equipos).

*Alcance 2: Emisiones indirectas asociadas al consumo de energía comprada.

*Alcance 3: Otras emisiones indirectas de la cadena de valor (proveedores, transporte, residuos, uso de productos, viajes, etc.).

» RECONOCIMIENTOS

♥ Edge Champions • La sostenibilidad como parte de nuestro ADN

En **Constructora Colpatría S.A.S.**, la sostenibilidad es un eje estratégico del negocio. En **mayo de 2025**, el gremio de la construcción Camacol Colombia ratificó el reconocimiento a la Constructora denominado **EDGE Champions**, otorgado inicialmente en 2023, donde se reafirma nuestro compromiso con el desarrollo de proyectos responsables y con alto impacto sostenible.



La **compañía ha integrado el estándar EDGE** como parte estructural de su estrategia de desarrollo inmobiliario, aplicable a todos los segmentos y escalas de proyecto.

A la fecha, contamos con:

34 proyectos **EDGE** = **19.719** unidades de vivienda en ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Ibagué, Cali, entre otras.

que representan **+ de 1.339.617 m²** de construcción sostenible.

Este avance refleja nuestra contribución a la **eficiencia en el uso de recursos, la reducción de impactos ambientales y la generación de valor social**, impactando positivamente la calidad de vida de miles de familias y fortaleciendo la transformación sostenible del sector constructor.



Para ver la publicación de Camacol Escanea el siguiente código QR



A	Portafolio certificado EDGE	34 proyectos certificados en fase de diseño representan 1.339.617 m² de área construida sostenible.
	Gestión eficiente de recursos	Eficiencia en energía, agua y materiales integrada desde la etapa de diseño.
S	Unidades de Vivienda sostenible	19.719 unidades de vivienda certificadas EDGE (VIS, VIP y No VIS).
G	Sostenibilidad en la estrategia	EDGE integrado como estándar corporativo y reconocimiento EDGE Champions (2023–2025).

♥ Distrito Vera recibe Certificación de sostenibilidad LEED Gold



Distrito Vera es un proyecto No VIS concebido como una microciudad sostenible que integra vivienda, oficinas y comercio, con alta conectividad, movilidad sostenible y servicios para el bienestar, promoviendo una gestión efi-

ciente de recursos y una mejor calidad de vida urbana.

En **2025**, el proyecto **Distrito Vera** obtuvo la **Certificación LEED Gold**, reconocimiento que evidencia el avance de **Constructora Colpatría S.A.S.** en el cumplimiento de sus **objetivos estratégicos de sostenibilidad** y en la adopción de estándares internacionales de construcción sostenible.

Este logro fue posible gracias a la **alianza estratégica** entre **Constructora Colpatría**, **Ménsula Constructora** y el **Fondo Inmobiliario Colombia (FIC)**, demostrando que la colaboración entre actores del sector es un factor clave para generar **impactos ambientales, sociales y de gobernanza medibles**, en línea con la estrategia ESG de la compañía.



Este reconocimiento **reafirma el compromiso de Constructora Colpatría con la creación de valor sostenible, el fortalecimiento de alianzas estratégicas y la transformación del desarrollo urbano** hacia modelos más eficientes, responsables y alineados con los retos globales.

♥ Reconocimiento en publicación de:

CASOS REALES DE CRECIMIENTO VERDE EN COLOMBIA
SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Constructora Colpatria, como constructora líder de Colombia, hizo parte de los estudios de casos exitosos en materia de crecimiento verde en el sector construcción, documentado por Camacol en alianza con Fondo Acción, y con el respaldo de la Unión Europea EU y la Agencia Francesa de Desarrollo.

Esta publicación recopila experiencias y avances de empresas líderes del sector, estableciendo **indicadores claros de crecimiento verde y acción climática, alineados con los ejes estratégicos de Camacol Verde**. Asimismo, destaca fortalezas, propuestas de valor y oportunidades de mejora, promoviendo una visión práctica y replicable para la transformación sostenible de la industria, que al final del día impacta en la

calidad de los espacios de vivienda a construcciones de nuestros clientes.

En la constructora creemos que **un crecimiento verde** equilibra el desarrollo económico con la **sostenibilidad ambiental**, reconociendo el rol estratégico del sector de la construcción en la **eficiencia de recursos, la adopción de energías renovables y la economía circular**, que favorecen el ambiente, la adaptación al cambio climático y manifiestan un compromiso con la sociedad y los usuarios de nuestros portafolios.

Para ver la publicación de Camacol

Escanea el siguiente código QR

Consulta el documento

“Casos Reales de Crecimiento Verde en Colombia – Sector de la Construcción”

Escanea el siguiente código QR

♥ Reconocimiento de la Escuela manos a la Obra

En el marco del evento Construverde, realizado en Bogotá el 30 y 31 de julio de 2025, organizado por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, la compañía fue distinguida como participante del programa Manos a la Obra por nuestra vinculación en el 2024.



En su ranking 2025, ubicó a Constructora Colpatria en el **cuarto puesto del sector de Construcción e Infraestructura como empresa con la mejor reputación corporativa en atraer y enamorar el talento**. Adicionalmente, la Compañía mejoró su desempeño en la clasificación general, alcanzando la **posición 120 entre todas las industrias evaluadas**.

Manos a la obra es una iniciativa que busca profundizar los conceptos de construcción sostenible, eficiencia energética y bienestar; a través de la cual se forman trabajadores en capacidades de sostenibilidad aplicada a la obra, mediante **un proceso de formación virtual de 48 horas**, donde se abordan los siguientes ejes temáticos:

- Introducción a la sostenibilidad.
- Construcción sostenible.
- Principios de eficiencia energética y confort.
- El futuro de la construcción sostenible.
- Talleres prácticos para la aplicación de la sostenibilidad en obra.

La participación de la compañía incluyó la inscripción de colaboradores en Colombia (21), México (16) y Perú (10), continuando con el desarrollo de capacidades técnicas y la promoción de prácticas sostenibles en los países donde se opera.

♥ **Constructora Colpatria**

entre las

5 mejores empresas en el ranking



Mercotalento del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOTALENTO) es el ranking que valora la calidad laboral, marca empleadora y reputación interna del talento humano.



Como **mejor compañía del sector de la Construcción e Infraestructura**.

Para ver el ranking completo Escanea el siguiente código QR





» UNIDADES ESTRATÉGIAS DE NEGOCIO

49 años

Aportando a la **construcción de país** y a los **sueños de miles de clientes** a través de nuestras unidades estratégicas de negocio:



Inmobiliario

Estructuración, desarrollo, construcción y promoción de proyectos inmobiliarios de todo tipo, incluyendo VIS y VIP.



Construcciones a terceros

Construir edificaciones a terceros no expertos como oficinas, bodegas, centros comerciales, retail, industria, educacional y religioso.



Infraestructura

Estructuración y/o ejecución de proyectos de infraestructura (públicos y privados, concesiones, grandes, obras privadas).



Filiales

Construcción y promoción de proyectos inmobiliarios.





02 Enfoque estratégico de Sostenibilidad

» POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Constructora Colpatría integra la sostenibilidad como parte de su gestión, promoviendo prácticas responsables que generen valor social, ambiental y económico. Su compromiso se alinea con las buenas prácticas del mercado y con referentes como los ODS y los estándares ASG, guiando las decisiones organizacionales al desarrollo responsable y al bienestar de las comunidades.

Para ver la política completa Escanea el siguiente código QR

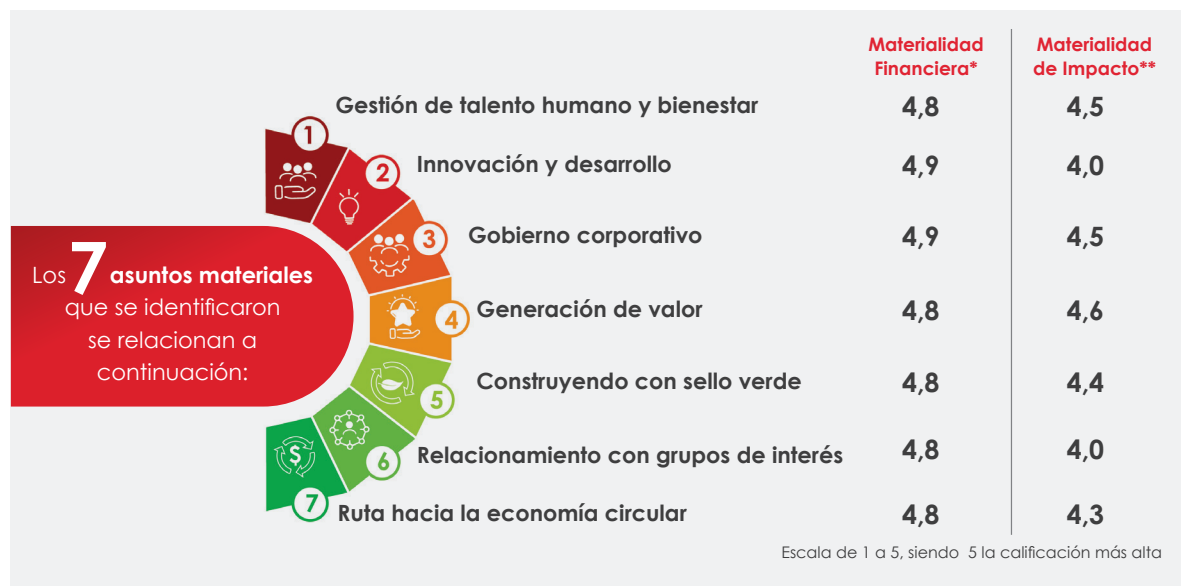


Durante el 2025, la política fue actualizada y aprobada por Junta Directiva, teniendo como principales cambios: estructura del documento alineada al Grupo Colpatría, inclusión de la doble materialidad actualizada, definiendo el Comité de Sostenibilidad, entre otros.

» ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

(GRI 3-1, 3-2)

En su avance hacia la sostenibilidad, la Constructora desarrolló en el 2025 un análisis de doble materialidad donde se vincularon las partes interesadas: colaboradores, accionistas, proveedores, clientes y universidades. En primer lugar, con el apoyo de un tercero experto se realizaron encuestas a los grupos de interés, alineándose a sus percepciones e intereses en los tópicos de sostenibilidad, posteriormente los asuntos identificados se reestructuraron a partir de lo estandarizado a nivel de Grupo Empresarial Colpatría y a lo validado en el mercado; finalmente a través de un taller interno se obtuvo el resultado de la doble materialidad para el 2025.

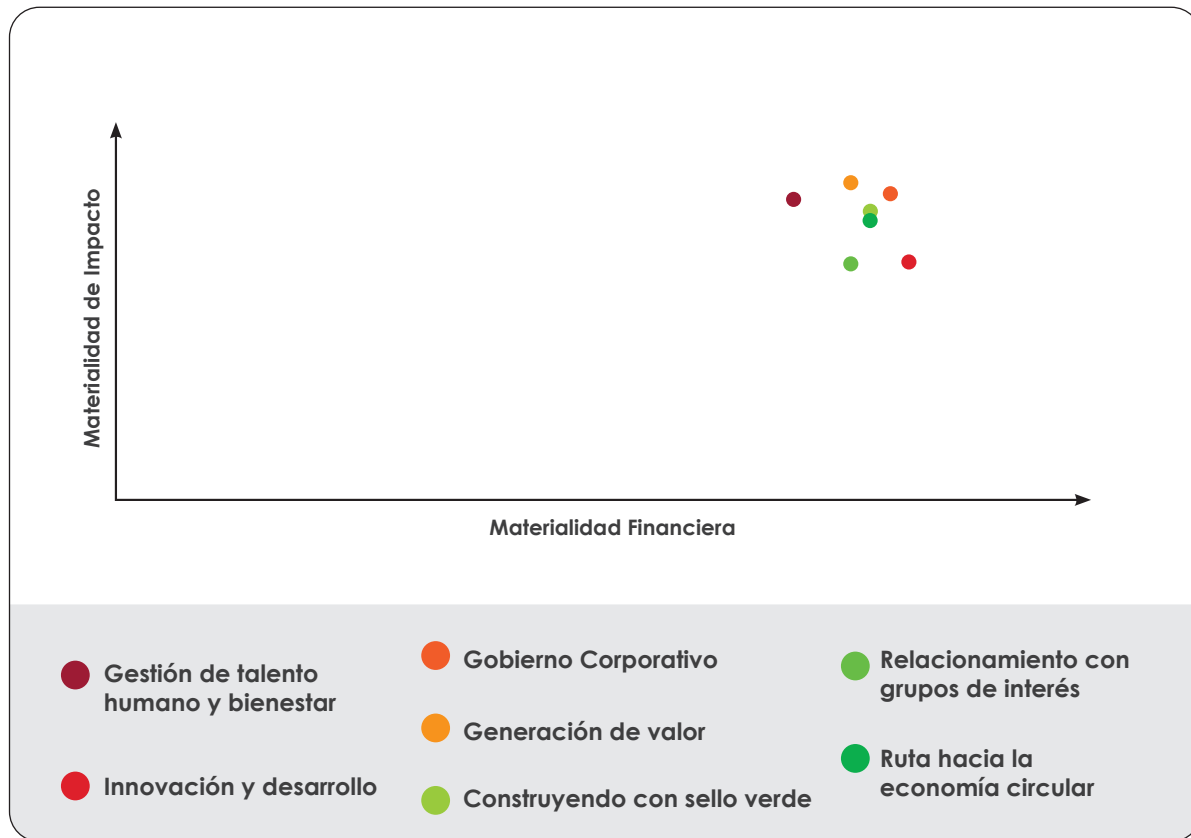


* La **materialidad financiera**, se obtuvo al promediar los resultados de una encuesta realizada en un taller interno con Gerencias y Direcciones clave en los temas ASG.

** La **materialidad de impacto**, se obtuvo al promediar y homologar los resultados de diferentes encuestas realizadas a partes interesadas internas y externas, donde cada una respondía sobre los temas ASG inherentes a su rol.

» 14 líderes participaron en la encuesta

» 4 internos y 13 externos fueron encuestados



En comparación al análisis realizado durante el 2024, dentro de los cambios relevantes se tuvieron:

Asuntos materiales Nuevos:



Generación de valor



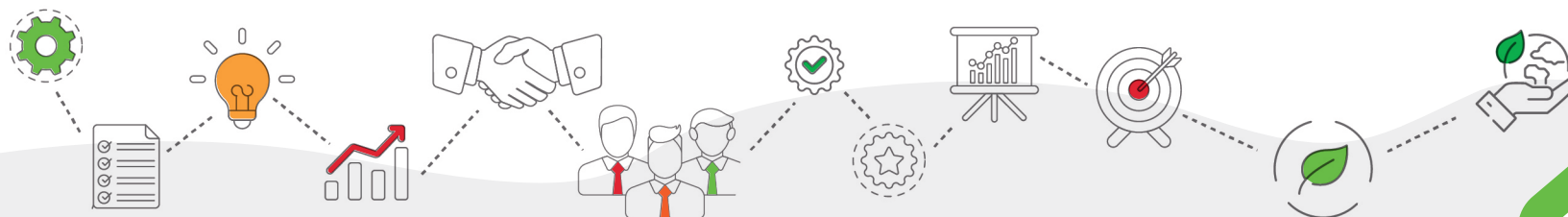
Relacionamiento con grupos de intereses.

Asuntos materiales Omitidos:

Desarrollo urbano social, que se incluyó dentro de:



Construyendo con sello verde.



» ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible están en la agenda global no solo del sector público sino también del sector privado, aportando a la disminución de brechas y la construcción de un mejor mundo; por ello desde nuestro portafolio somos conscientes de la necesidad de sumar entre todos los actores pequeños esfuerzos que constituyen al final un gran esfuerzo colaborativo.

La Constructora se ha venido alineando a los siguientes




		Metas	Asunto material en la organización	Apuestas
	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	4.3 Igualdad de acceso a educación técnica, vocacional y superior	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de talento humano y bienestar Relacionamiento con grupos de interés 	<ul style="list-style-type: none"> Programas de formación para colaboradores y otras partes interesadas. Programas de incentivos o auxilios educativos para nuestros colaboradores.
	5 IGUALDAD DE GÉNERO	5.5 Igualdad de Oportunidades y Participación en posiciones de Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de talento humano y bienestar 	<ul style="list-style-type: none"> Programa DEI (Diverso, Equitativo e Incluyente).

	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>8.5 Trabajo decente e igualdad de remuneración</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo • Gestión de talento humano y bienestar 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores cuenten con un ambiente laboral seguro y contando con salarios y condiciones competitivas y dignas. • Programa Cree, que brinda oportunidades laborales a personas con discapacidad.
	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>9.1 Infraestructuras Sostenibles e Inclusivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Construyendo con sello verde • Innovación y desarrollo • Generación de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Edge Champions, más del 80% de los proyectos inmobiliarios activos cuentan con certificación Edge.
	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>11.1 Acceso a vivienda y servicios básicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Construyendo con sello verde • Generación de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyectos VIS y VIP con certificación EDGE.
	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>12.5 Reducir sustancialmente la generación de residuos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta hacia la economía circular 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de residuos de construcción y demolición (RCD)
	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta hacia la economía circular • Construyendo con sello verde 	<ul style="list-style-type: none"> • Medición de la huella de carbono. • Eficiencias al construir proyectos con certificaciones Edge.
	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>17.17 Fomentar alianzas eficaces</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionamiento con grupos de interés 	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con las asociaciones líderes del gremio. • Networking

» PARTICIPACIÓN DE ASOCIACIONES

(GRI 2-28)

A continuación, se referencian algunos aliados estratégicos para la Constructora en materia ASG junto con las actividades relevantes desarrolladas durante el año:




Perfil

“Asociación gremial de carácter nacional sin ánimo de lucro que reúne a nivel nacional empresas y personas naturales relacionadas con la cadena de valor de la construcción.”

Afiliados desde 2019.

Relacionamiento **Participamos en:**

1. Reporte de información para la elaboración del Informe de Sostenibilidad del sector.
2. Encuesta nacional de RCD – 2025.
3. Portafolio “Casos Reales de Crecimiento Verde en Colombia - Sector de la Construcción”.
4. Mesas técnicas de actualización de la NSR-10.
5. El Comité de Sostenibilidad de Camacol.
6. El Comité de Talento Humano de Camacol.



Perfil

“Asociación gremial de cobertura nacional, sin ánimo de lucro y de carácter privado, creada con el objetivo de contribuir al desarrollo de la infraestructura física del país.”

Afiliados desde 2008

Relacionamiento

Participación en el congreso Nacional de Infraestructura a través de nuestro presidente.



Perfil

“Plataforma de articulación de actores y gestión del conocimiento, en torno a la digitalización del sector de la construcción, para el incremento de la productividad en las empresas y de la competitividad de la actividad edificadora en Colombia.”

Afiliados desde 2021.

Relacionamiento

La Constructora es uno de los miembros fundadores.

Participamos en:

1. La encuesta Nacional BIM 2025.
2. La Primera Cumbre de Inteligencia Artificial.
3. La creación de contenidos del BIM Kit.



Perfil

“Red de información, conocimiento, actualidad y formación enfocada en la Gestión Humana, el liderazgo y la sostenibilidad de Colombia, que agrupa a los Directivos de Gestión Humana de las empresas más importantes del país”

Afiliados desde 2016.

Relacionamiento

Participamos en la Semana del talento 2025- HumanIA y en consultorios Jurídicos



03

Gobierno Corporativo

(GRI 3-3)

» GOBERNANZA

♥ Código de Ética y conducta

En la Constructora Colpatria se incorporan principios y marcos de actuación de ética y conducta empresarial que aplican a los diferentes niveles de la organización: miembros de la Junta Directiva, directivos, colaboradores y demás personas que actúan en representación de Constructora Colpatria S.A.S. y sus filiales.

El código de ética y conducta es parte de las buenas prácticas de gobernanza y se integra a nuestro modelo de negocios.

Para ver el Código de Ética escanea el siguiente código QR



♥ Código de Buen Gobierno

(GRI 2-15)

Dentro de los estándares internacionales de buen gobierno y de gestión de conflictos de interés, se recomienda disponer de un código que oriente los principales aspectos de la gobernanza corporativa; en la Constructora Colpatria hemos adoptado un código de buen gobierno que guía y define los valores, la filosofía y la cultura empresarial, así como los aspectos de dirección, políticas y estructura del modelo de control y administración. En forma transversal orienta las disposiciones de conducta ética y normativa, basadas en los sistemas de control y supervisión de riesgos, la prevención de conflictos de interés, y los mecanismos adoptados en los sistemas de autocontrol.

Para ver el Código de Buen Gobierno escanea el siguiente código QR



♥ Compromisos y Políticas, y su incorporación en las operaciones

(GRI 2-23, 2-24)

Desde la Constructora se busca alinear su gestión con lineamientos y políticas a diferente escala que impactan tanto en el sector como en la organización, buscando con ello, conectar nuestra promesa de valor hacia nuestros grupos de interés y encauzar un impacto en los enfoques de relacionamiento sostenible y desarrollo, a la vez que se alcanzan los propósitos y metas definidas en el modelo de negocios de la organización.

Se mencionan algunos compromisos y políticas que suman en la dirección de resultados y gestión del negocio: Internacionales, Nacionales, de Grupo y Constructora.



Internacionales

- Objetivos de Desarrollo Sostenible, fundamentalmente ODS No. 4, 5, 8, 9, 11, 12, 13 y 17.
- Principios rectores sobre empresas y derechos humanos, Título II.
- Convenio internacional sobre el marco promocional para la seguridad y salud en el trabajo de la OIT.
- Guía OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable.
- Convenio internacional de Trabajo Infantil de la OIT.
- Modelo de Igual de Género (MIG Score) de la OIT.



Nacionales

- **Construcción Sostenible**- Resolución 0194 de 2025 del Ministerio de Vivienda.
- **Gestión de RCD** - Resolución 1257 de 2021 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- **Estándares mínimos SST** - Resolución 0312 de 2019 del Ministerio de Trabajo.
- **Comité de Convivencia Laboral** - Resolución 3461 de 2025 del Ministerio de Trabajo.
- **Programa ética empresarial** - Circular Externa 100 000011 del 2021 emitida por la S. Sociedades.
- **Sistema Sagrilaft** - Circular Externa No.100-000016 del 2020 y que a su vez, fue modificada parcialmente por la Circular Externa 100-000004 del 2021 emitida por la S. Sociedades.



Grupo Empresarial

- Código de buen gobierno empresarial del Grupo Colpatria.
- Políticas corporativas del Grupo Colpatria.



Constructora

- Código de buen gobierno.
- Código de ética y conducta.
- Política de sostenibilidad.
- Política de protección de datos personales.
- Política de cumplimiento PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial)
- Política Sagrilaft.
- Política del sistema de gestión de Seguridad, Salud en el trabajo y Ambiente

» ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

(GRI 2-9)





Designación y selección del máximo órgano de gobierno (GRI 2-10)

La Junta Directiva constituye el principal órgano de gobierno de la administración de la Compañía y es designada por la Asamblea de Accionistas. Una vez conformada, le corresponde nombrar al Presidente y a los demás integrantes de la administración de la Constructora.



Presidente del máximo órgano de gobierno (GRI 2-11)

Según los Estatutos de la Compañía, la Junta Directiva elige a su Presidente de entre sus integrantes, quien actúa de forma independiente del Presidente de la Administración.



Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de los impactos (GRI 2-12)

La Junta Directiva, en conjunto con sus asesores, reconoce la relevancia de gestionar los impactos derivados de los riesgos ASG. Algunas funciones

que desempeña en materia ASG son:

- Aprobación de la elaboración y actualización de políticas, manuales y códigos ASG.
- Conocer la gestión realizada por el oficial de cumplimiento en referencia al Sistema Sagrilaff y el PTEE.



Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos (GRI 2-13)

La Junta Directiva, al designar a la Administración, le delega la responsabilidad de dirigir y administrar, conforme a las políticas corporativas y de grupo, y al marco legal vigente, los procesos de debida diligencia y la gestión de riesgos asociados a los impactos económicos, sociales y ambientales de la Compañía.



Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad (GRI 2-14)

Durante la Asamblea General de Accionistas anual, se somete a aprobación el informe de sostenibilidad correspondiente al ejercicio fiscal del año anterior.



Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno (GRI 2-17)

Cada miembro de la Junta Directiva cuenta con amplia trayectoria empresarial y una sólida formación académica, que se actualiza de manera permanente de acuerdo con las tendencias y mejores prácticas corporativas. Adicionalmente, en noviembre de 2025, el Grupo Colpatria lideró una capacitación en estrategia y gobierno corporativo dirigida a los miembros de la Junta Directiva.



Políticas y proceso para determinar la remuneración (GRI 2-19, 2-20)

• **Junta Directiva:** La remuneración fija de los miembros de Junta Directiva se define anualmente con base en el análisis de variables como la inflación y el incremento del SMMLV, la cual es aprobada por la Asamblea de Accionistas.

• **Altos ejecutivos:** Los altos ejecutivos cuentan con una remuneración bajo un sistema mixto, que prevé una remuneración fija y una remuneración variable sujeta al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía. Estos objetivos planteados se establecen de acuerdo con las metas financieras, operativas, sostenibilidad y de personas.

» CUMPLIMIENTO, ÉTICA Y RIESGOS

✓ Procesos para remediar los impactos negativos

(GRI 2-25)

En el marco de los protocolos, procedimientos y procesos que establece la Constructora en sus sistemas de diseño, construcción, operación, administración, aplicados en las diferentes unidades de negocio, se procura al máximo minimizar los riesgos inherentes a sus operaciones, basado en el cumplimiento normativo y en las disposiciones ambientales y sociales presentes en terreno; no obstante ante cualquier contingencia suscitada en forma directa o indirecta se cuenta con protocolos de atención, instrumentos de recolección de datos e información, toma de decisiones informadas, que buscan remediar los impactos con soluciones técnicas sujetas a derecho y a la debida diligencia.

✓ Mecanismo inquietudes críticas, Línea Ética

(GRI 2-16, 2-26)

Constructora Colpatría y sus filiales cuenta con la Línea Ética como un canal formal, seguro y confidencial para que colaboradores, proveedores y demás grupos de interés reporten de forma anónima cualquier conducta sospechosa o contraria a los valores corporativos. Este mecanismo, respaldado por la Junta Directiva y regulado en la Política de Cumplimiento PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial), garan-

tiza la protección del denunciante, la confidencialidad de la información y una gestión imparcial de cada caso. Todos los reportes son analizados y tramitados por el Oficial de Cumplimiento PTEE a oportunidad, quien asegura un proceso respetuoso, reservado y libre de represalias para las partes involucradas.

lineaetica@constructoracolpatria.com

	48	4	2
Contraparte			
Colaboradores	35	4	2
Proveedores y Clientes	13	0	0

*La mayoría de los reportes recibidos a través de la línea ética corresponden a consultas, inquietudes y reportes de información por parte de nuestros colaboradores.



✓ Cumplimiento de la legislación y normas

(GRI 2-27, 206-1, 307-1, 406-1, 417-3)

El sector de la construcción en Colombia, México y Perú, donde opera la Constructora, es altamente exigente a nivel de regulaciones y marcos normativos, frente a lo cual se adoptan las disposiciones bajo preceptos de calidad, cumplimiento, garantías y compromiso con las partes interesadas (clientes, empleados, colaboradores, proveedores, comunidades, Estado), considerando todos los planteamientos que, en materia constructiva, de licencias, derechos laborales, obligaciones tributarias, regulaciones sectoriales, entre otras, subyacen en el entorno de las operaciones en cada país.

Durante el **2025**
se tuvieron

0

Sanciones o multas por:



- Competencia desleal y prácticas monopólicas.
- Incumplimiento en temas ambientales.
- Por publicidad engañosa por parte de la SIC.
- Discriminación por parte del Ministerio de trabajo.

✓ Directrices corporativas

Programa de transparencia y ética empresarial (PTEE)

(GRI 205-3)

La Compañía adopta un Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y una Política de Cumplimiento alineados con la normativa vigente y sus principios de buen gobierno, reafirmando su cero tolerancia frente a la corrupción y el soborno. Estos lineamientos guían a colaboradores y contrapartes en la gestión íntegra de riesgos y en el cumplimiento de estándares éticos para fortalecer la transparencia y proteger la reputación de Constructora Colpatria y filiales.

Para ver Política de cumplimiento PTEE
Escanea el siguiente código QR

Política en español



Política en inglés



0

Condenas relacionadas con casos de corrupción y soborno en el 2025

♥ Sagrilaft

La Compañía reconoce que los riesgos de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas pueden afectar su estabilidad y reputación, por lo que se ha implementado el Sistema Sagrilaft como herramienta clave para prevenir y controlar actividades ilícitas en cualquier operación o relación comercial, a través de lineamientos y responsabilidades para todos los involucrados, asegurando el cumplimiento normativo.



+ de **13 mil** debidas diligencias realizadas en el **2025** a nuestras contrapartes

Complementario a la política, se tiene un control automático el cual diariamente notifica algún cambio en un tercero o registro consultado (estudio de debida diligencia).

Para ver la Política Sagrilaft escanea el siguiente código QR



♥ Protección de Datos Personales (PDP)

(GRI 418-1)

Función estratégica para mitigar riesgos legales, financieros y reputacionales derivados de posibles incumplimientos normativos (Ley 1581 de 2012 y demás normatividad relacionada), lo que fortalece la imagen corporativa, la fidelización de los clientes y la competitividad, permitiendo a la empresa diferenciarse como una organización ética y comprometida con la privacidad.

Durante el **2025** se tuvieron **0**

- Violaciones de la privacidad en datos personales.
- Casos de filtraciones, robos o pérdidas de datos.



Para ver la Política de Protección de Datos Personales escanea el siguiente código QR



♥ Sistema administración de riesgos (SAR)

La Compañía promueve una cultura de gestión de riesgos mediante la implementación de un Sistema de Administración de Riesgos alineado con la Norma ISO 31000:2018, que define procedimientos y controles para gestionar la exposición al riesgo en todos los niveles de la organización. Los riesgos se evalúan considerando su probabilidad e impacto, se priorizan según su criticidad y se representan en mapas de calor para apoyar la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

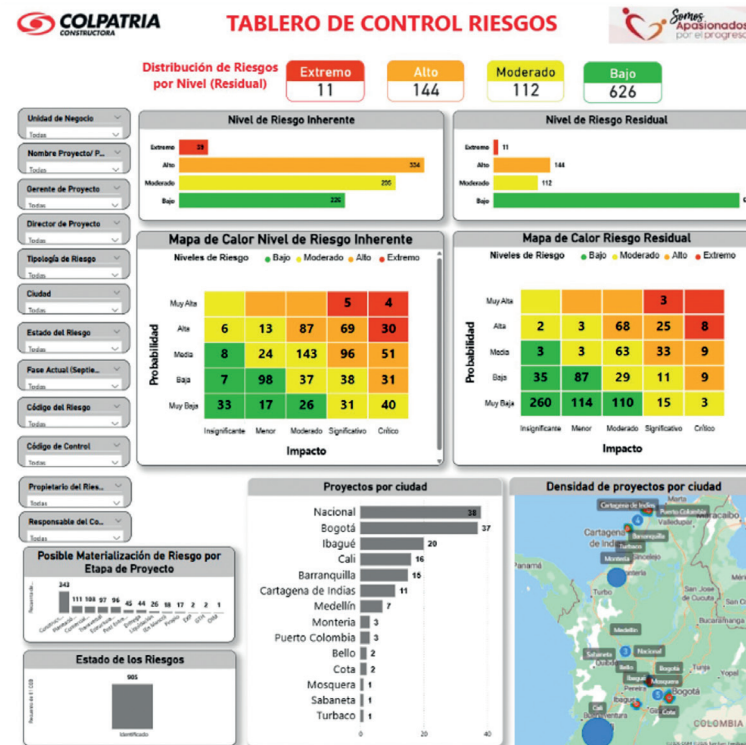
- Definición e inclusión del código del control.
- Detalle de la valoración del impacto en 6 criterios: Financiero, regulatorio, reputacional, ambiental, operacional y SST.
- Elaboración de un tablero de control para generar la analítica de datos de los riesgos corporativos.

En el **2025** se obtuvieron los siguientes avances en los procesos de gestión de riesgos:

- 6 Matrices de riesgos de procesos actualizadas.
- 6 Matrices de riesgos de proyectos inmobiliarios elaboradas.
- 2 Matrices de riesgos de proyectos de construcción a terceros elaboradas.

• Alineación del SAR con lo definido desde Grupo Colpatría

PROBABILIDAD	MUY ALTA	5	Moderado	Alto	Alto	Extremo	Extremo
	ALTA	4	Bajo	Moderado	Alto	Alto	Extremo
	MODERADA (MEDIA)	3	Bajo	Moderado	Moderado	Alto	Alto
	BAJA	2	Bajo	Bajo	Moderado	Moderado	Alto
	MUY BAJA	1	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Moderado
MAPA DE CALOR (NIVEL DE RIESGO)		1	2	3	4	5	
		INSIGNIFICANTE	MENOR	MODERADO	SIGNIFICATIVO	CRÍTICO	
		IMPACTO					



» ACTUACIONES RELEVANTES DE GOBIERNO CORPORATIVO

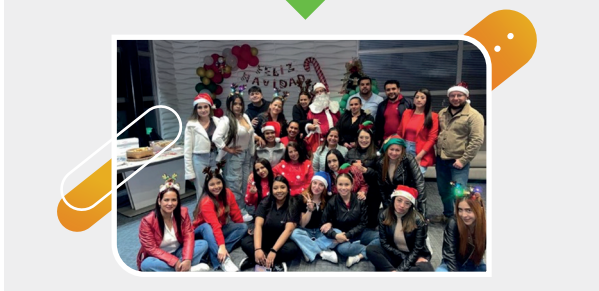
(GRI 205-2)

Constructora Colpatria reafirma su compromiso con la transparencia, la ética y la gestión responsable a través de diversas acciones de gobernanza que fortalecen su operación y la confianza de sus grupos de interés. A continuación, se presentan las principales actividades implementadas durante el periodo, orientadas al cumplimiento normativo, la adecuada gestión de riesgos y una toma de decisiones íntegra y sostenible.

Actualización matrices de riesgos – PTEE y Sagrilaff



Refuerzo de conceptos al Área Comercial – PTEE y Sagrilaff



Informe 75- Superintendencia de Sociedades



Alcance: Colombia, México y Perú

20 sesiones con los propietarios del riesgo, donde se socializaron y retroalimentaron las matrices.

Las 2 matrices de riesgos fueron actualizadas como resultado de las sesiones.

2 sesiones interactivas evaluando y fortaleciendo el aprendizaje de la fuerza comercial.

+ de 100 colaboradores capacitados.

Así impulsamos una gestión comercial más íntegra, eficiente y alineada con las expectativas de nuestros clientes.

En Julio del 2025 se reportó el informe 75 – Sagrilaff y PTEE, correspondiente al año 2024, ante la Superintendencia de Sociedades, dando así cumplimiento al requisito normativo establecido por:

Circular Externa 100-000016 de 2020 y posteriormente ajustada por la Circular Externa 100-000004 de 2021, así como de la Circular Externa 100-000011 de 2021.

Jornada de cumplimiento



Como iniciativa del 2025, se desarrolló la Jornada de cumplimiento abordando:

Capacitación cumplimiento



Declaración de conflicto de interés



Temáticas

Asistentes Participación

Conversatorio "Ética y Transparencia la nueva ventaja competitiva y Valores Corporativos".

522

67%

Talleres de debida diligencia e identificación de señales de alerta.

80

89%

Taller experiencial "A través de la reflexión sobre el hacer".

37

88%

Charla "Dilemas Éticos, un enfoque práctico".

246

32%

Temas: Sagrilajt + PTEE + Protección de datos personales.



Alcance: Colombia, México y Perú (colaboradores directos y temporales administrativos)

País	Asistencia	Encuesta	Percepción
	740 → 99%	98%	+3% vs 2024
	111 → 99%	97%	+3% vs 2024
	89 → 100%	97%	+2% vs 2024



Alcance: Colaboradores directos



Colombia:

467 colaboradores



Perú:

113 colaboradores



México:

91 colaboradores

Video partes interesadas



Para ver el video escanea el código QR

Video diseñado para capacitar a nuestros terceros y presentar de forma clara la implementación del Sagriflakt y del PTEE, el cual se divulgó en redes sociales y se encuentra disponible para consulta en la página web.

Datos relevantes de la publicación durante el 2025

En Instagram

+ de **4.900** visualizaciones

+ de **65** interacciones

En Youtube

492 visualizaciones

Cierre Plan anual de Auditoría

El Plan Anual de Auditoría (PAI) se define y ejecuta bajo un enfoque basado en riesgos para alinear la supervisión con los objetivos estratégicos de la organización. Como herramienta preventiva, permite identificar vulnerabilidades de forma proactiva y asignar recursos eficientemente en las áreas de mayor exposición.



Su implementación fortalece el gobierno corporativo, optimiza los procesos y asegura el cumplimiento normativo, consolidando una cultura de gestión de riesgos que genera transparencia y confianza ante los grupos de interés.

Procesos mejorados: Construcciones de Vivienda y CAT, cartera, negociaciones, SST-A, inventarios, impuestos, entre otros.

93% cumplimiento planes de acción 2025

176 Cerrados

189 Con fecha de compromiso

88% Cumplimiento plan anual de auditoría en 2025

15 Realizadas

17 Planeadas



04 Gestión de Talento Humano y Bienestar

(GRI 3-3)

» COLABORADORES

Desde el área de talento humano y bienestar de la Constructora Colpatría seguimos consolidando en el 2025 nuestro modelo de prácticas laborales responsables y la gestión del talento humano, en coherencia con los principios de equidad, inclusión y sostenibilidad. Por ello, queremos socializar los indi-

cadores claves de nuestra fuerza laboral en términos de composición, contratación, rotación, diversidad e igualdad, entre otros; como parte de nuestro compromiso con el liderazgo y desarrollo de colaboradores.

✓ Nuestro talento

(GRI 2-7, 405-1)

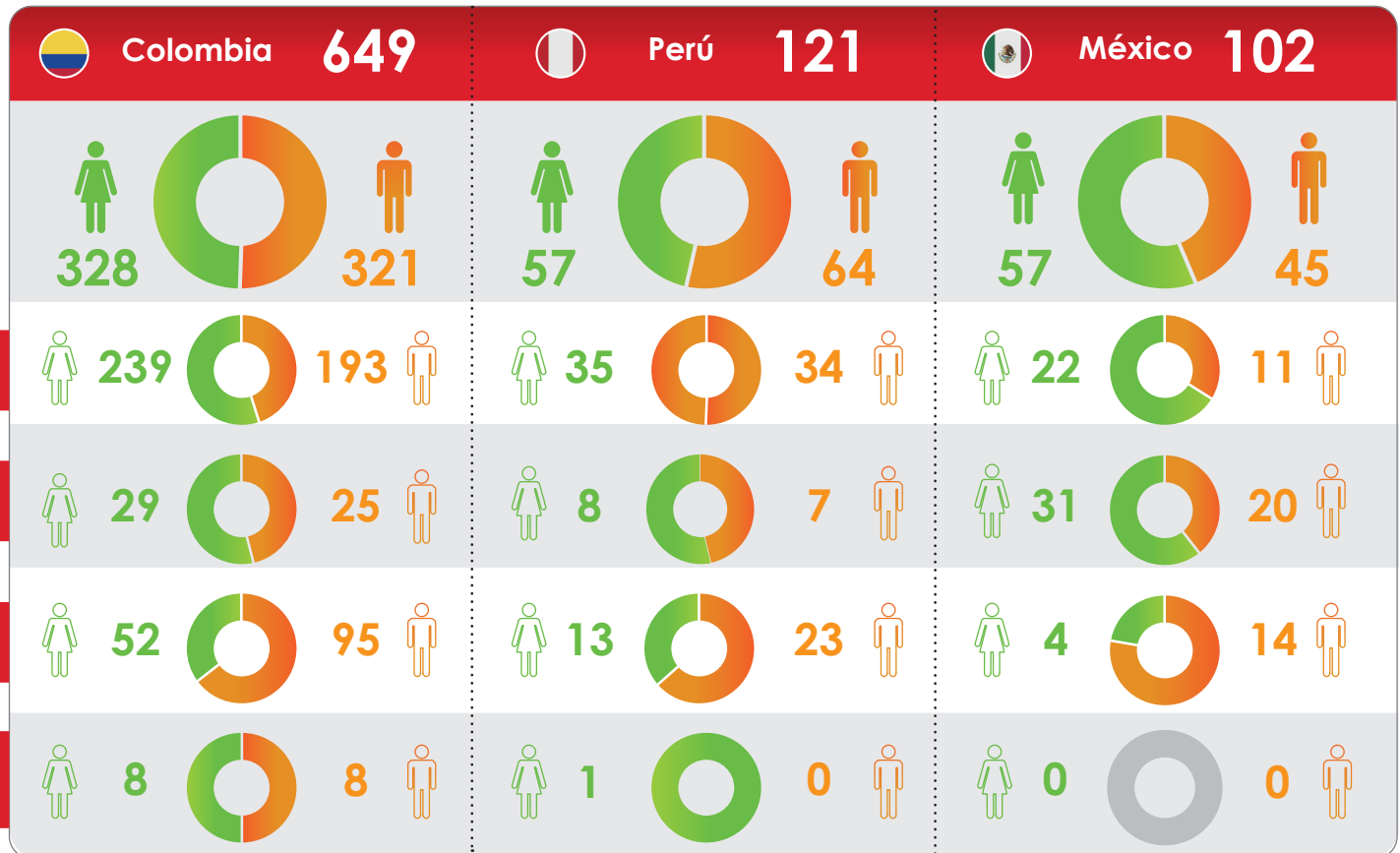
- Por género
- Por tipo de contrato y género:

Contrato Indefinido

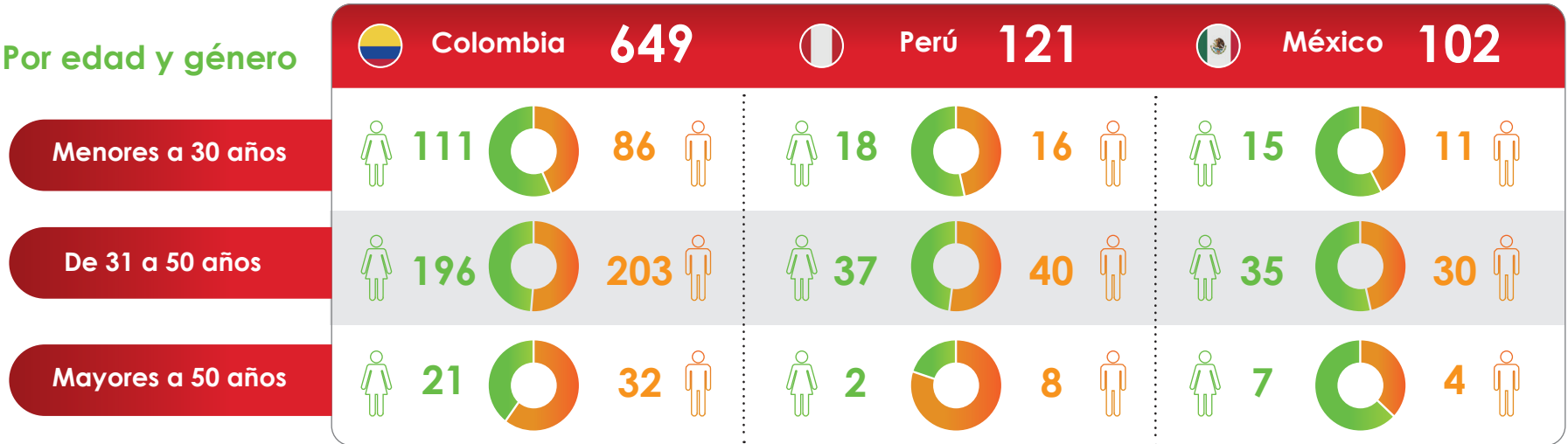
Termino fijo

Labor contratada

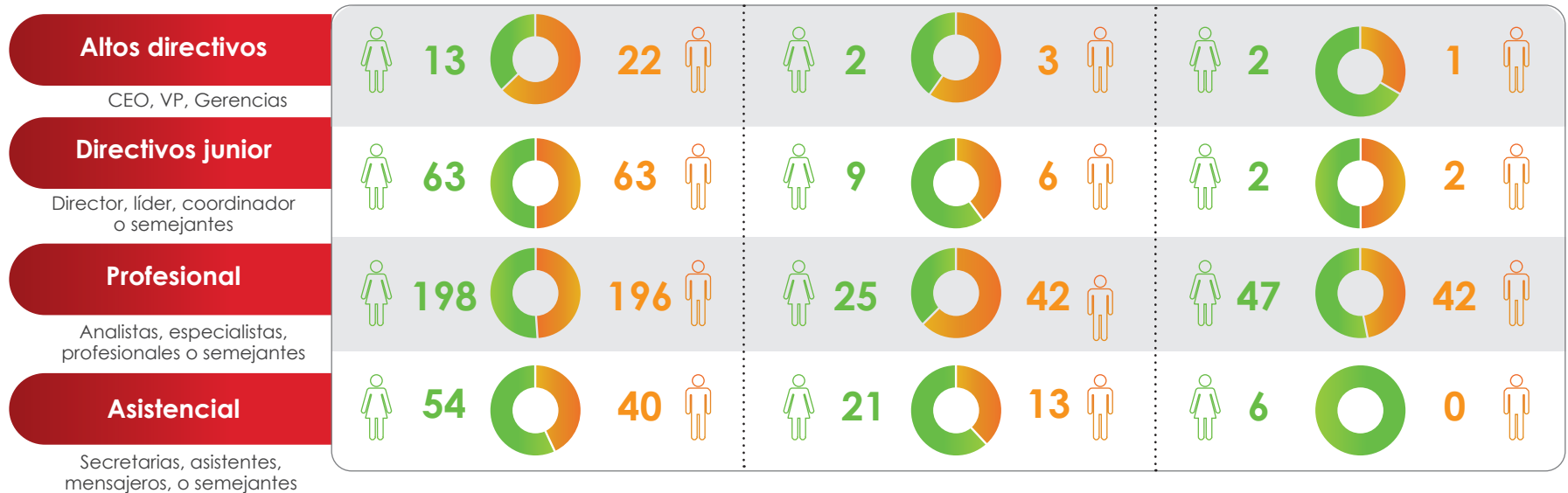
Estudiantes en Práctica



• Por edad y género



• Por categoría laboral y género



Se generó la relación entre el capital invertido al recurso humano y la generación de valor (productividad, eficiencia y desempeño organizacional), a partir del cual se obtuvo el ROI de capital humano 2025. Este resultado contribuye a una visión integral del impacto estratégico de las personas en el logro de los objetivos del negocio.

Por cada peso invertido en capital humano,



la compañía genera

\$9,10
pesos colombianos de valor.

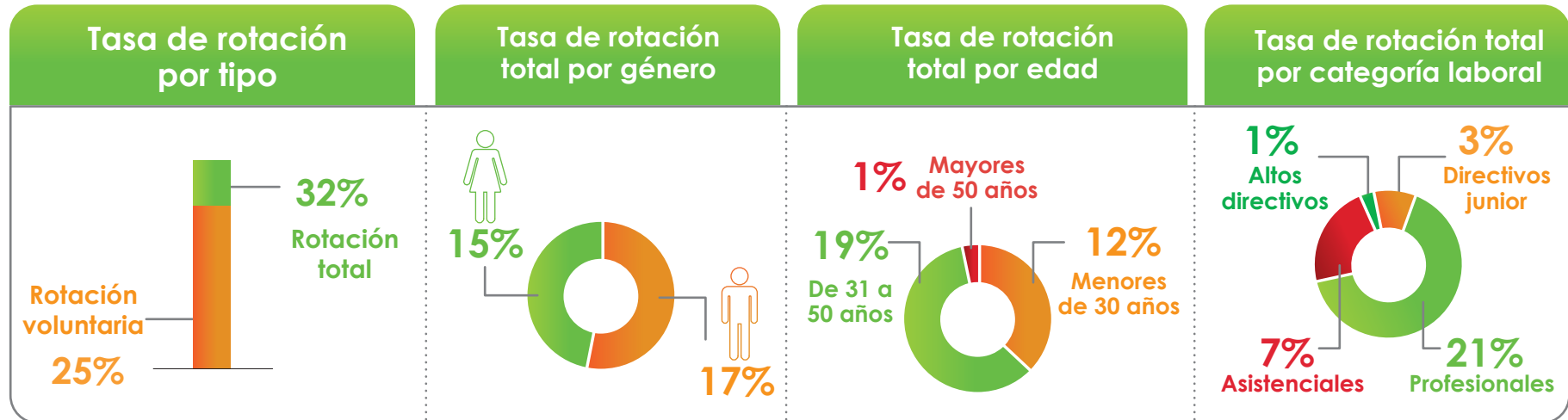
✓ Contratación de nuevos talentos

(GRI 401-1)



✓ Tasa de rotación

(GRI 401-1)



✓ Permiso parental

(GRI 401-3)



Total de colaboradores que tenían derecho al permiso parental en el año



14



5

Total de colaboradores que se han acogido al permiso parental en el año

14

5

Total de colaboradores que han regresado al trabajo en el año después de terminar el permiso parental

10

5

Tasas de regreso al trabajo de los colaboradores que se acogieron al permiso parental

71%

100%

✓ Trabajadores no empleados

(GRI 2-8)

Durante el 2025 gracias a las actividades inherentes al proceso constructivo se generó empleo indirecto a más de 14 mil contratistas y/o terceros en Colombia.



Generamos

+ de 14 mil

oportunidades productivas



En **COLPATRIA** CONSTRUCTORA
nuestro **talento es infinito.**

» NUESTRO MODELO DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

A través de nuestro Modelo de Transformación Cultural, en 2025 consolidamos una cultura que convirtió el potencial en impacto, integrando nuestro propósito, competencias organizacionales y valores en cada decisión y proyecto construido.

A lo largo de los últimos años trazamos un camino claro y consistente para fortalecerlo, impulsarlo y proyectarlo como apalancador del desarrollo sostenible, formando personas que, desde su rol, contribuyen activamente a construir progreso.

Gracias a la implementación del modelo "Talento infinito" en el 2025 se fortalecieron los objetivos estratégicos —Excelencia Operativa, Oportunidad, Rentabilidad, Clientes y Sostenibilidad— asegurando que el crecimiento estuviera respaldado por personas con gran potencial, apasionadas y alineadas con nuestra visión de progreso y generando coherencia entre el ser y el hacer.

Declaración de nuestro modelo de Transformación Cultural

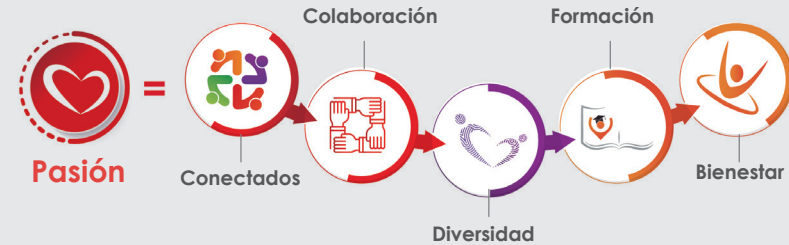


Siguiendo siempre nuestros valores

- Somos Disciplinados**
- Somos Competitivos**
- Somos Transparentes**
- Somos Confiables**

Focos estratégicos que impulsaron nuestro talento infinito:

Con el propósito de consolidar esta Transformación Cultural y traducirla en resultados sostenibles, estructuramos nuestra gestión del talento en diferentes focos:



Cultura que alinea y moviliza

Espacios de alineación y comunicación estratégica para asegurar que cada colaborador comprenda su impacto dentro de nuestro propósito organizacional.



+ de 577
Asistentes en abril



+ de 312
Asistentes en septiembre

Comités primarios

Acompañamiento de Talento Humano a

+ de 57
comités

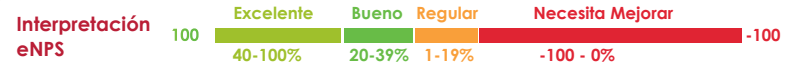


consolidando un liderazgo cercano y mayor claridad en nuestras metas.

Indicador de comunicaciones

* Se trabaja bajo la metodología del eNPs

58,7% +4 Puntos vs 2024



+1074 Comunicados emitidos **↑ 420** más vs 2024 (651)



Fortalecimos nuestro **Grupo Conectados** como un espacio clave para reforzar mensajes estratégicos, recordar prioridades y facilitar la comunicación digital.

781 **Usuarios Activos**

65 **Publicaciones**

400 **Reacciones**



Colaboración



Herramientas colaborativas y la evolución de nuestra intranet como espacio vivo de interacción, consolidando una comunicación más cercana, transparente y participativa entre Colombia, México y Perú.



Usuarios activos



Usuarios recurrentes



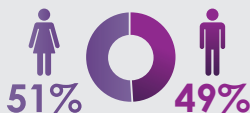
Visitas activas



Diversidad

Somos un equipo Diverso, Equitativo e Incluyente

Información de género al cierre del 2025



Desde nuestro Programa de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), en 2025 orientamos nuestras iniciativas a fortalecer el ciclo integral del colaborador, asegurando que la equidad, la inclusión y la meritocracia estuvieran presentes desde la atracción hasta el desarrollo y la movilidad interna.

Indicador de equidad e igualdad

* Se trabaja bajo la metodología del eNPs

67% = vs 2024



En marzo celebramos el mes del género entendiendo que existen fechas conmemorativas (Día de la mujer y del hombre).



2 postulaciones de colaboradoras a Construimos a la PAR de Camacol.

Taller Reta el prejuicio en las obras – Inawa.



Sensibilización de Talento humano en diversidad y fortalecimiento del reconocimiento del sello morado.



Dentro de este programa, la Secretaría de la Mujer de la Alcaldía de Bogotá, reconoció la participación de la Constructora e invitó a dar un mensaje en video entorno a las apuestas por la igualdad.



Formación y desarrollo

Motor del desempeño sostenible en nuestra organización

(GRI 404-1)

Durante 2025, la Compañía fortaleció la formación y el desarrollo del talento dentro del marco de nuestros focos estratégicos para garantizar la eficiencia operativa, la productividad y la sostenibilidad en Colombia, México y Perú. En un sector que exige altos niveles de especialización técnica y cumplimiento normativo, la capacitación continua se convierte en un movilizador esencial para asegurar la correcta ejecución de los proyectos.

Formación (colaboradores directos)



Formación (Por horas)



		Colombia		México		Perú		
		22.880		1.052		1.560		21 Horas
Directos	22.155	10.908	8.851	620	328	714	733	Horas promedio de horas de formación por colaborador 2 horas más que el 2024 227.184 Cop Gastos promedio por formación
Temporales	1.183	718	466	0	0	0	0	
Retiros	2.155	813	1.125	65	39	84	29	
Subtotal		12.439	10.441	685	367	798	762	

La estrategia de formación integró contenidos asociados a nuestros siguientes programas:

Programa	Horas	Asistentes
Cumplimiento	3.170	2.070
DEI	20	10
Desarrollo	1.336	705
Innovación	2.235	2.171
Negocio	696	599
Sostenibilidad	4.775	2.310
Talento digital	3.224	2.926
Onboarding	1.070	1.361
Catedra	198	78

	Temas	Horas	Asistentes
Aprendizaje a la carta	9	2.216	2.216
Excel y Power BI		3.324	65
Escuela Co-lover	12	2.044	2.044
Escuela de construcciones 2 Cartillas UBITS 5 Visitas Proyectos	7	1.185	929

Con base en los programas, temas y cursos registrados, el enfoque de **la formación 2025 se concentró en:**

Desarrollo de capacidades técnicas y operativas Formación para obra, riesgos, SST-A, normativa y control operativo.	Talento digital y aprendizaje autónomo Cursos virtuales, microlearning y plataformas digitales.
Onboarding Ética, cumplimiento, SAGRILAFT, protección de datos, cultura organizacional.	Desarrollo de competencias transversales Liderazgo, Accountability, gestión personal, toma de decisiones.

♥ Programas para mejorar aptitudes y apoyar la transición profesional

(GRI 404-2)



La Compañía implementó durante el 2025 una serie de programas orientados al fortalecimiento de capacidades técnicas y al acompañamiento del crecimiento profesional en roles críticos del negocio, logrando a través de Liderazgo 360°:

2 **Programas implementados**

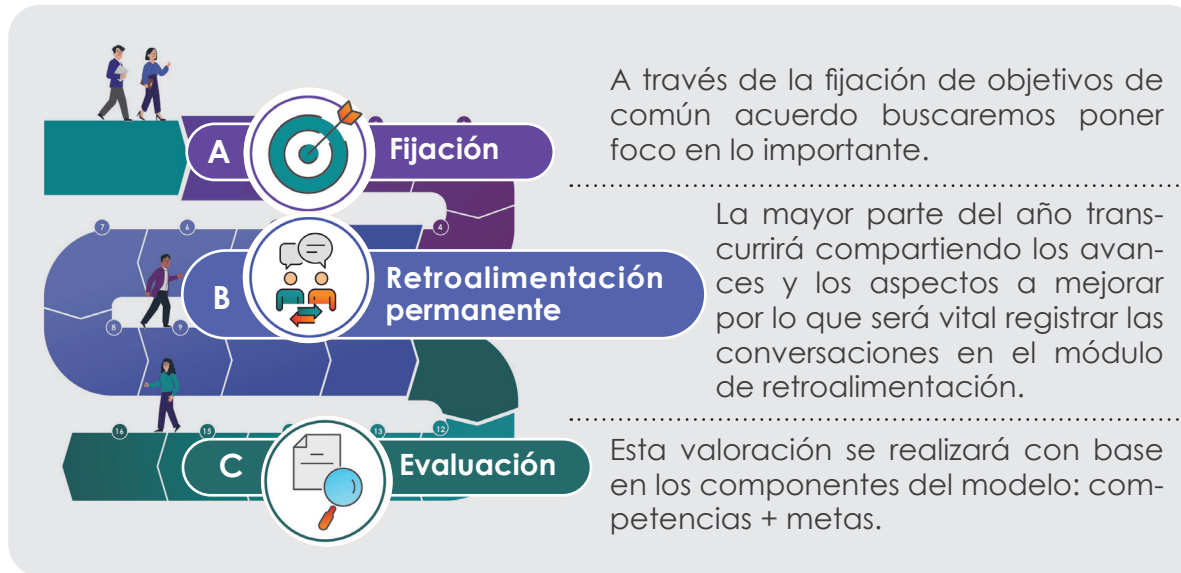
46 **Colaboradores participantes**

- Que desempeñan roles Estratégicos, tácticos con y sin personal a cargo
- Quienes desarrollaron y fortalecieron habilidades de liderazgo a través de mentoring y coaching,

♥ Evaluación del desempeño y desarrollo profesional

(GRI 404-3)

La Compañía cuenta con mecanismos formales de evaluación que permiten identificar brechas de competencia, planificar el desarrollo profesional y fortalecer el liderazgo. Para el 2025 se reforzó la ruta de Gestión del Desempeño compuesta por 3 fases y 16 actividades, a partir de las que se identificaron los momentos claves para movilizar las distintas etapas de nuestro modelo:



Colaboradores evaluados



778
Cantidad



Evaluaciones de desempeño por género



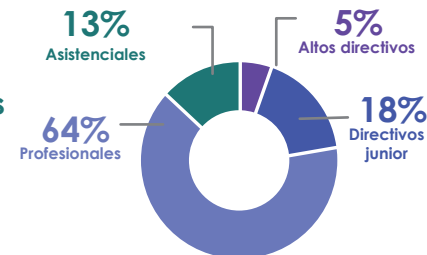
Evaluaciones de desempeño por categoría laboral

41
Altos directivos
(CEO, VP, Gerencias)

136
Directivos junior
(Director, líder, coordinador o semejantes)

497
Profesionales
(Analistas, especialistas, profesionales o semejantes)

104
Asistenciales
(Secretarias, asistentes, mensajeros, o semejantes)



+ Bienestar para ti

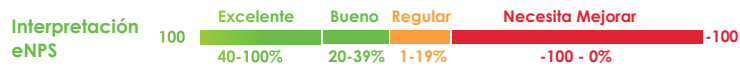
Fortalecimos nuestro programa +Bienestar para ti, consolidando 49 espacios orientados a potenciar el desarrollo integral, la integración de equipos y el equilibrio entre la vida laboral y personal. Nuestro Índice de Bienestar, medido bajo metodología eNPS - EXEM, alcanzó un 40,2%, reflejando una percepción positiva frente a las iniciativas implementadas y reafirmando nuestro compromiso con una experiencia laboral cada vez más significativa.



Índice de bienestar

* Se trabaja bajo la metodología del eNPS

40,2% ⁺¹ vs 2024



49 espacios en el año distribuidos así:

- 28** **Iniciativas de desarrollo integral** en Bogotá, Barranquilla, Cartagena y modalidad virtual.
- 10** **Actividades de integración y reconocimiento** **+ de 600** Detalles entregados y múltiples celebraciones.
- 11** **Iniciativas de promoción del balance** **639** entregas de detalles **231** obsequios institucionales **261** kilos donados

Tu crecimiento es nuestro crecimiento, por eso te brindamos diferentes soluciones educativas.

Tu contribución marca la diferencia, por eso aumentamos tus beneficios.



Beneficios

(GRI 401-2)

Colombia



<p>Auxilio Educativo \$168.144.271</p>	<p>50 Colaboradores(as) Recibieron el apoyo económico en el valor de la matrícula en pregrado, posgrado y/o maestría.</p>	<p>Póliza de SOAT \$47.749.400</p>	<p>73 Colaboradores(as) Adquirieron la póliza de SOAT</p>
<p>Prima Extralegal Diciembre \$1.785.881.795</p>	<p>512 Colaboradores(as)</p>	<p>Odontológicos y oftalmológicos \$10.804.000</p>	<p>2 Colaboradores(as) Adquirieron crédito odontológico y oftalmológico</p>
<p>Prima Extralegal vacaciones \$ 827.705.064</p>	<p>462 Colaboradores(as)</p>	<p>Medicina Prepagada \$481.891.723</p>	<p>58 Colaboradores(as) Adquirieron tasas preferenciales en medicina prepagada</p>
<p>Prima de Quinquenio \$100.356.750</p>	<p>47 Colaboradores(as) Recibieron reconocimientos por su quinquenio</p>	<p>Prestamo \$23.070.453</p>	<p>4 Colaboradores(as) Préstamos por calamidad</p>
<p>Póliza de vehículo \$111.984.271</p>	<p>57 Colaboradores(as) Adquirieron la póliza de vehículo</p>	<p>Día cumpleaños</p>	<p>649 Colaboradores(as) Contaron con la oportunidad de disfrutar de un día libre por su cumpleaños</p>

* Los colaboradores contratados de manera directa independiente su dedicación (parcial o total) tienen acceso a estos beneficios según el alcance definido por la compañía.

México



Auxilio Educativo

\$37.201 MXP

\$ 7.949.388 COP aprox.



5 Colaboradores(as)

Recibieron el apoyo económico en el valor de la matrícula en pregrado, posgrado y/o maestría.



Prima de Quinquenio

\$169.621 MXP

\$36.245.887 COP aprox.



9 Colaboradores(as)

Recibieron reconocimientos por su quinquenio



Prima Extralegal Diciembre

\$1.658.570 MXP

\$ 354.415.676 COP aprox.



102 Colaboradores(as)



Prestamo

\$391.000 MXP

\$83.551.812 COP aprox.



14 Colaboradores(as)

Préstamos por calamidad



Prima Extralegal vacaciones

\$450.434 MXP

\$ 96.252.115 COP aprox.



69 Colaboradores(as)



Día cumpleaños



102 Colaboradores(as)

Contaron con la oportunidad de disfrutar de un día libre por su cumpleaños

Perú



Prima de Quinquenio

\$10.170 Soles

\$11.200.668 COP aprox.



5 Colaboradores(as)

Recibieron reconocimientos por su quinquenio



Prestamo

\$5.876 Soles

\$6.464.299 COP aprox.



2 Colaboradores(as)

Préstamos por calamidad



Día cumpleaños



121 Colaboradores(as)

Contaron con la oportunidad de disfrutar de un día libre por su cumpleaños



Cátedra Colpatría

Además de construir proyectos de vivienda y otros usos, también construimos conocimiento, oportunidades y futuro.

Cátedra COLPATRIA

198 Horas

5 Universidades

A través del programa Cátedra Colpatría, se fortalecieron las alianzas con instituciones de educación superior, lo que constituye un espacio de articulación entre academia –empresa, en el que movilizamos el know-how de nuestro talento humano hacia las aulas, compartiendo experiencias reales, aprendizajes técnicos y retos del sector constructor, así como escuchando las inquietudes y planteamientos de los estudiantes.

La Cátedra se consolida como un puente entre la teoría y la práctica, potenciando competencias técnicas, éticas y de innovación, y promoviendo una visión responsable de la

construcción como motor de progreso social y urbano. De esta manera, honramos el legado de nuestra casa matriz al impulsar la educación como un habilitador estratégico de transformación y sostenibilidad.

2 Semestres

18 Sesiones de acompañamiento

30 Líderes participantes

UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ, JORGE TADEO LOZANO

2 Semestres

4 Sesiones de acompañamiento

4 Líderes participantes

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

1 Semestre
7 Sesiones de acompañamiento
7 Líderes participantes



Clima organizacional

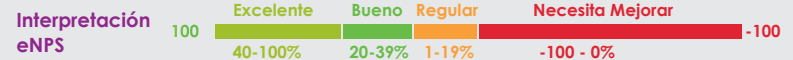
Compromiso que impulsa el progreso

Las mediciones del eNps (Employee Net Promoter Score) es una metodología internacional que permite a las empresas conocer de manera ágil la experiencia de los colaboradores en la organización. En el caso de la Constructora los resultados de las mediciones del eNps y experiencia del colaborador evidencian una percepción favorable y consistente frente al entorno laboral y la cultura organizacional.

1 Semestre
1 Sesión de acompañamiento
1 Líder participante



en el **2025** **eNPS 2025 57%** **↑ 2% 2024**



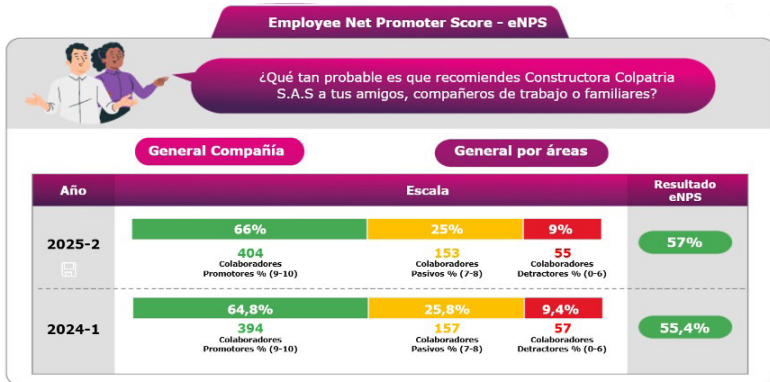
1 Semestre
2 Sesiones de acompañamiento
3 Líderes participantes



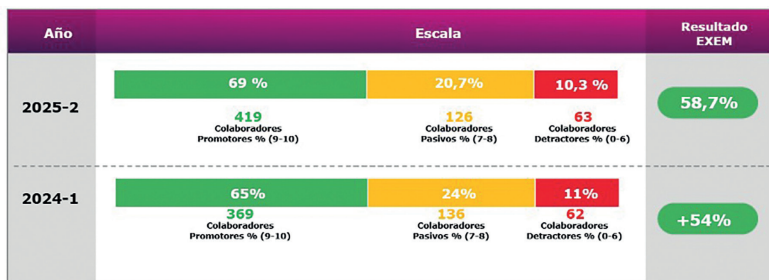
En el 2025 el eNps alcanzó un 57%, superando el resultado del periodo anterior en 2 puntos; con un 66% de colaboradores promotores (calificaron entre 9 y 10) que recomendarían a la Compañía, reflejando orgullo de pertenencia y confianza institucional.

66%
Colaboradores promotores 2025

Recomendarían a la Compañía



De manera complementaria, el indicador general de Experiencia del Colaborador (EXEM) se ubicó en 58,7% (calificaron entre 9 y 10); una de las dimensiones que más se destaca dentro del indicador fue orgullo y pertenencia obteniendo el 79% de promotores, así mismo los colaboradores tienen clara sus metas y la estrategia.



En conjunto, estos resultados reflejan un ambiente organizacional sólido, donde la conexión, la claridad estratégica y el desarrollo del talento fortalecen el compromiso y contribuyen directamente al progreso sostenible que construimos como organización.

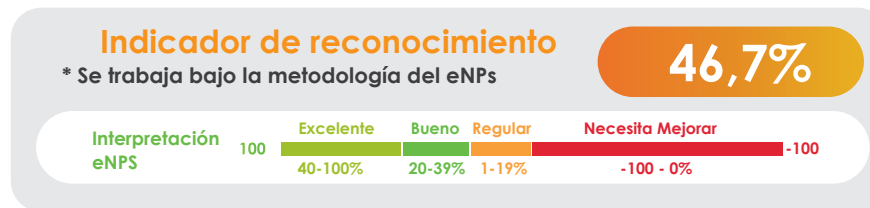


Cultura que valora y potencia el talento

El fortalecimiento de la experiencia del colaborador también se evidenció a través de nuestro programa Recono-SER, que promueve una cultura de agradecimiento y valoración del desempeño alineado a nuestras competencias y valores.



En el marco del programa Recono-Ser, se habilita también un indicador específico bajo la metodología eNps (Employee Net Promoter Score) relacionado al Índice de Reconocimiento, el cual alcanzó un 46,7%, reflejando una percepción positiva frente a las prácticas de valoración interna.



Este enfoque contribuyó a consolidar una cultura donde la pasión marca la diferencia, impulsando el compromiso individual y colectivo, y reforzando la conexión entre desempeño, valores y resultados.

Marca empleadora

Destino para nuevos talentos



Nuestra marca empleadora se orienta a construir un entorno donde cada colaborador se convierte en un referente de la organización, cada experiencia aporta valor al propósito corporativo y cada jornada representa una oportunidad para atraer, desarrollar y fidelizar el mejor talento humano.



Implementación de 25 procesos de selección **sin sesgos con hojas de vida anónima**



Participación en **feria educativa en Bogotá**



Promoción de empleo y marca en redes sociales: LinkedIn.



Utilización de la herramienta ID Talento, que permite realizar una evaluación objetiva basada en competencias y comportamientos que se ajusten al rol.



Seguridad y salud en el trabajo (SST)

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

(GRI 403-1, 403-8)



La Constructora Colpatria cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) alineado con el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, con cobertura para colaboradores y personal que participa en sus proyectos, salas de ventas y sedes administrativas.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

(GRI 403-2)

El SG-SST adopta la metodología definida en la GTC 45 para la identificación de peligros, evaluación y control de riesgos; actualizando periódicamente su matriz de acuerdo con: reporte de peligros, accidentes y avance de las obras. De igual manera, se establecen los lineamientos para la investigación de accidentes, enfermedades laborales y eventos ambientales.

✓ Servicios de salud en el trabajo

(GRI 403-3)

Los servicios de salud en el trabajo, integrados al SG-SST, contemplan la vigilancia epidemiológica, acciones preventivas y programas de bienestar orientados a proteger la salud y prevenir enfermedades laborales, como inspecciones ergonómicas de puestos de trabajo, inspecciones locativas, la implementación de una sala amigable de lactancia y la elaboración de la cartilla de pausas activas.

Estas iniciativas fortalecen entornos laborales seguros y saludables, promueven el autocuidado y consolidan una cultura de prevención enfocada en el bienestar integral de los colaboradores.

✓ Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre SST

(GRI 403-4)

Buscando que todos los colaboradores tengan mecanismos para retroalimentar el SG-SST, se tienen los siguientes Comités para su representación:

Alcance

Responsabilidad

Cantidad Integrantes

Frecuencia

Sesiones para el 2025

Organigrama

	Copasst	Comité de Convivencia Laboral																												
Indicadores de accidentalidad, ausentismos laborales y gestión SST	Indicadores de accidentalidad, ausentismos laborales y gestión SST	Convivencia laboral																												
Proponer medidas de prevención con el fin de disminuir el índice de accidentalidad, enfermedades laborales, entre otros.	Proponer medidas de prevención con el fin de disminuir el índice de accidentalidad, enfermedades laborales, entre otros.	Prevenir, atender y resolver casos relacionados con el acoso laboral.																												
11 (principales y suplentes)	11 (principales y suplentes)	8 (principales y suplentes)																												
Mensual	Mensual	Trimestral																												
10 sesiones* *Se validó la gestión de todos los meses.	10 sesiones* *Se validó la gestión de todos los meses.	4 sesiones ordinarias																												
Organigrama	<p>Representantes elegidos por los colaboradores(as)</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Residente Ambiental</td> <td>Residente Control y Planeación</td> <td>Variable Comercial</td> </tr> </table> <p>Representantes elegidos por la organización</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Profesora de Salud SS y SA</td> <td>Dirección Gestión Talento</td> <td>Gestión Operativa</td> </tr> </table>				Residente Ambiental	Residente Control y Planeación	Variable Comercial				Profesora de Salud SS y SA	Dirección Gestión Talento	Gestión Operativa	<p>Representantes elegidos por los colaboradores(as)</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dirección Ejecutiva de Clientes</td> <td>Profesional Ambiente SST y MA</td> <td>Abogada Relaciones Laborales</td> <td>Dirección Ejecutiva Proyectos Inmobiliarios</td> </tr> </table> <p>Representantes elegidos por la organización</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Auxiliar SST</td> <td>Auxiliar SST</td> <td>Gerencia de Incentivos</td> <td>Comunicación CAT</td> </tr> </table>					Dirección Ejecutiva de Clientes	Profesional Ambiente SST y MA	Abogada Relaciones Laborales	Dirección Ejecutiva Proyectos Inmobiliarios					Auxiliar SST	Auxiliar SST	Gerencia de Incentivos	Comunicación CAT
Residente Ambiental	Residente Control y Planeación	Variable Comercial																												
Profesora de Salud SS y SA	Dirección Gestión Talento	Gestión Operativa																												
Dirección Ejecutiva de Clientes	Profesional Ambiente SST y MA	Abogada Relaciones Laborales	Dirección Ejecutiva Proyectos Inmobiliarios																											
Auxiliar SST	Auxiliar SST	Gerencia de Incentivos	Comunicación CAT																											

Formación de trabajadores sobre SST

(GRI 403-5)

Durante el 2025 se realizaron múltiples capacitaciones y entrenamientos relacionados a SST, con participación de colaboradores y/o contratistas, buscando fortalecer el conocimiento frente estos temas. Algunos de los espacios más destacados fueron:



Promoción de la salud de los trabajadores

(GRI 403-6)

Para los colaboradores directos, temporales y demás personas ubicadas en los proyectos y sede administrativa de la oficina principal se cuenta con Área Protegida, la cual puede garantizar una atención primaria ante cualquier tipo de accidente que le ocurra al trabajador y según su severidad, puede facilitar el direccionamiento a centros médicos.

Prevención y mitigación de los impactos para la SST

(GRI 403-7)

Temática	Cantidad de asistentes	
	Colaboradores	Contratistas
Capacitación: Marco Legal SST	351	59
Capacitación: GTC 45 Identificación de peligros y valoración de riesgos	350	32
Capacitación: Mecanismo de autoprotección en emergencias	344	N/A
Capacitación: Accidentes de Trabajo y sus consecuencias	83	42
Entrenamiento: Curso para trabajos en alturas	46	N/A

Descripción Impacto	Medida de prevención	Medida de mitigación
Afectaciones a los colaboradores por accidentes o enfermedades laborales.	Identificación y control de riesgos según la GTC 45, apoyada en capacitaciones, campañas preventivas y programas de vigilancia epidemiológica.	Atención oportuna de accidentes laborales, el ajuste de puestos de trabajo y el reporte y control de peligros para proteger la salud y seguridad de los colaboradores.
Afectaciones al impacto emocional y psicosocial.	Programas de vigilancia epidemiológica, pausas activas y procesos de coaching orientados al liderazgo.	Línea de primeros auxilios psicológicos.

Descripción Impacto	Medida de prevención	Medida de mitigación
Riesgos legales	Asegurar la actualización de su matriz legal, el cumplimiento normativo y la gestión y seguimiento efectivo de contratistas.	Adopta planes de acción ante no conformidades, suspende actividades cuando se identifican riesgos y refuerza el acompañamiento y la capacitación para su control.

Lesiones por accidente laboral, dolencias y enfermedades laborales

(GRI 403-9, 403-10)

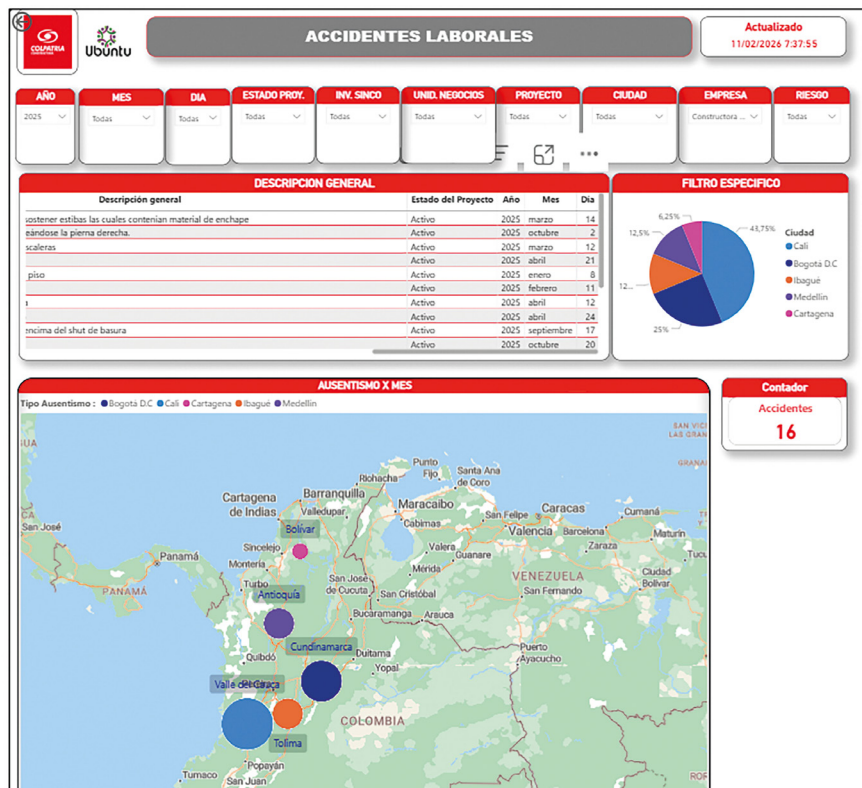
Indicador	2024	2025
Número de accidentes	9	↑ 16
Severidad de accidentalidad	1.06	↑ 9.90
Frecuencia de accidentalidad	2.07	↑ 2.40

Indicador	2024	2025
Ausentismo laboral	0.09	↑ 0.10
Accidentes mortales	0	= 0
Enfermedades origen laborales	0	↑ 1
Prevalencia enfermedad laboral	0	↑ 161,03
Incidencia de la enfermedad laboral	0	↑ 161,03

Información correspondiente a colaboradores directos de Colombia, obtenida del certificado de accidentalidad emitido anualmente por la ARL y formatos internos del SG-SST.

Para este 2025, se evidencia un incremento de los indicadores sobre accidentes y enfermedades laborales; por lo cual desde la Constructora el próximo periodo se buscará ejecutar actividades y capacitaciones que fortalezcan aún más la cultura de SST tanto en colaboradores como contratistas.

♥ Tablero de control en SST



Como hito relevante en 2025 en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), la Constructora implementó el tablero de control en Power BI con indicadores de accidentalidad y ausentismo, que permite una visualización clara y oportuna de la información. Esta herramienta fortalece el análisis, el se-

guimiento y la toma de decisiones sobre estos temas críticos, y se integró al funcionamiento del COPASST para orientar las sesiones hacia un enfoque más estratégico y gerencial.

♥ Convenios de Negociación Colectiva

(GRI 2-30)

Constructora Colpatría, en los países donde opera, ha logrado cumplir no sólo los parámetros normativos en asuntos laborales, sino que siempre ha dado un paso más allá, complementado con beneficios, incentivos y una cultura organizacional en colaboradores, que ha facilitado un buen clima laboral y diálogo entre empleador y empleados; con lo cual, para el periodo del año 2025 los colaboradores no desarrollaron acuerdos de negociación colectiva.

En el marco de lo establecido por las convenciones internacionales de la OIT, la Carta internacional de los Derechos Humanos y las legislaciones nacionales, sobre los acuerdos de negociación colectiva, nuestra organización conoce dentro de su marco de actuación legal estos asuntos.





05

Compromisos de Sostenibilidad

» CONSTRUYENDO CON SELLO VERDE

(GRI 3-3)

♥ Generamos ahorro de energía, agua y reducción de carbono bajo el modelo EDGE

Durante **2025**, **Constructora Colpatría** fortaleció su estrategia de construcción sostenible mediante la **Certificación EDGE** preliminar, la cual es obtenida en la fase de diseño o planificación de proyecto, gracias a los ahorros de energía, agua y carbono incorporado en materiales, generando impactos positivos ambientales y sociales.

La Constructora gestionó



16 proyectos en seis regiones del país

que representan



10.037 unidades habitacionales

en 46 etapas constructivas, abarcando los segmentos **VIP**, **VIS** y **No VIS**.



La certificación en vivienda **VIP** y **VIS** permitió llevar eficiencia energética, ahorro de agua y menores costos operativos a hogares de menores ingresos, mejorando su calidad de vida y promoviendo una vivienda más equitativa.

Los proyectos alcanzaron mejoras en



Eficiencia energética

22%-50%



Ahorro de agua

22%-37%



Reducción de emisiones

38%-63%

Logrando una reducción estimada de

5.681,16 tCO₂ /año

equivalente a retirar



1.230 vehículos de circulación

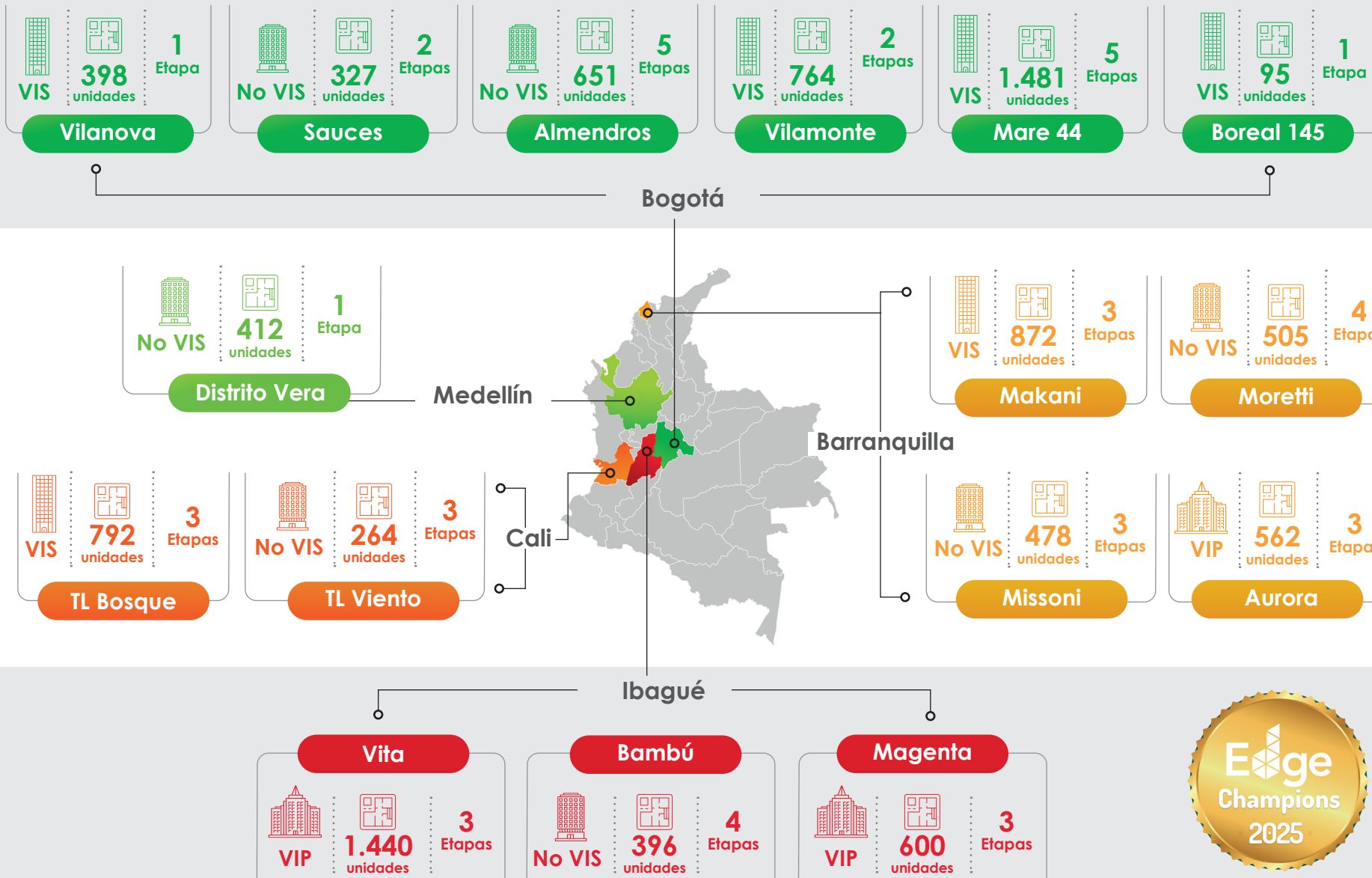


o al consumo anual de energía

+ de **1.000** hogares



Contribuyendo a la mitigación del cambio climático y al desarrollo de ciudades más sostenibles.



✓ Proyecto Aurora en Barranquilla, destacado con sello EDGE Advanced



AURORA

El proyecto **AURORA** es un desarrollo de **vivienda VIP** en Barranquilla, conformado por **tres etapas y 562 unidades** de vivienda, que ha alcanzado ahorros de:



Estos resultados se logran mediante estrategias de diseño sostenible, como el uso de griferías y sanitarios de bajo con-

sumo, iluminación LED eficiente, una adecuada orientación de las viviendas para maximizar la sombra y reducir la radiación solar, y sistemas de mampostería reforzada que optimizan el uso de materiales sin comprometer la capacidad estructural.

Por lo anterior, se alcanzó la certificación **EDGE Advanced preliminar**, al demostrar que es posible llevar estándares avanzados de sostenibilidad a proyectos de vivienda prioritaria y con sentido social al facilitar el acceso a vivienda de calidad a poblaciones de menores ingresos. Este proyecto es un ejemplo del compromiso de Constructora Colpatria con la **gestión responsable de emisiones** y con la transición hacia un modelo de desarrollo urbano más eficiente, inclusivo y bajo en carbono.

✓ Certificación BMS (Building Management System) a Urbana Perú

BMS es una certificación otorgada por AENOR que valida, a través de una evaluación independiente, que los proyectos cumplen con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) desde

su etapa de planificación; promoviendo edificaciones más eficientes al integrar sistemas inteligentes que optimizan el uso de recursos (energía, agua, entre otros) impactando en la calidad de vida de los clientes; con ello se cumple con los requisitos definidos por el Fondo MIVIVIENDA S.A de Perú.

Los proyectos que se pre-certificaron en el 2025 bajo los parámetros de este modelo son:

Atrio

Lima

192
unidades
de vivienda

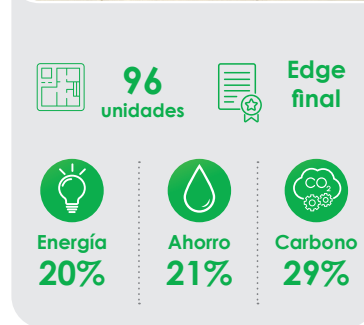


Bilancia
 Lima
 144 unidades de vivienda

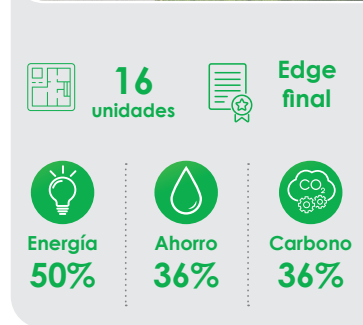
Amaj, Atia e Imarhi con certificaciones Edge en Urbana México



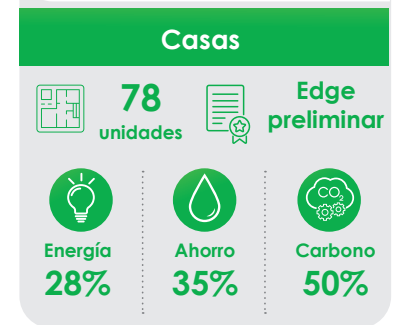
Amaj
 Querétaro



Atia ET7
 Querétaro

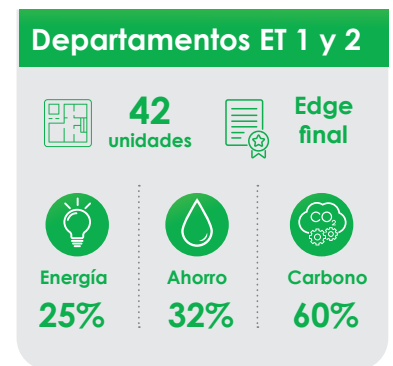


Imarhi
 Querétaro



La certificación confirma que los proyectos urbanísticos no se ubican en zonas de exclusión como áreas naturales protegidas, territorios de comunidades, zonas arqueológicas o espacios de valor patrimonial, y cuentan con compatibilidad de uso de suelo según la normativa urbana vigente. Asimismo, se verifica que disponen de factibilidad formal de servicios básicos como agua, saneamiento y energía, asegurando condiciones adecuadas para su operación, y cumplen con los requisitos de licencias, permisos y documentación técnica exigida por las autoridades competentes.

Desde Urbana México, alineado a la estrategia de sostenibilidad implementada en Colombia, logró la obtención de certificaciones Edge tanto en fase de diseño como en construcción a partir de las eficiencias en el uso de energía, agua y materiales. Estas certificaciones reflejan la incorporación de criterios ambientales desde las etapas tempranas del proyecto, la reducción de la huella ambiental de las edificaciones y la generación de valor a largo plazo para los usuarios y el entorno, contribuyendo a un desarrollo urbano más responsable y resiliente.



» GENERACIÓN DE VALOR

(GRI 3-3)

♥ Gestión Eficiente de la Energía (GEE) con impacto económico

La Constructora Colpatria participó en el 2025 de manera significativa en el programa de beneficios tributarios asociados a la **Gestión Eficiente de la Energía (GEE)**, a través de la **exclusión del IVA del 19%** en la adquisición de ascensores que cumplen con los parámetros GEE en los proyectos de vivienda, en cumplimiento de los lineamientos establecidos por la **UPME**.

Se logró la **aprobación de solicitudes de exclusión de IVA** por un valor de **\$458 millones neto**, correspondientes a **38 equipos instalados** en **8 proyectos**. Estos resultados incentivan el fortalecimiento de la eficiencia energética en términos no solo ambientales sino también financieros.



♥ Certificación sostenible EDGE en fase de postconstrucción

A medida que las **etapas constructivas son culminadas** en los proyectos de la Constructora, se adelantan los procesos de certificación EDGE, desde la etapa de diseño, hasta la etapa de posconstrucción, garantizando la promesa de valor a los clientes en la obra final constructiva, y alcanzando el cumplimiento de los estándares de eficiencia energética, eficiencia hídrica y uso responsable de materiales.

Este enfoque contribuye directamente al bienestar de los usuarios finales, al garantizar viviendas con mejores condiciones de desempeño ambiental, fortalecer la relación con las comunidades beneficiadas y aportando a la reducción de impactos ambientales y emisiones asociadas al ciclo de vida de los proyectos.

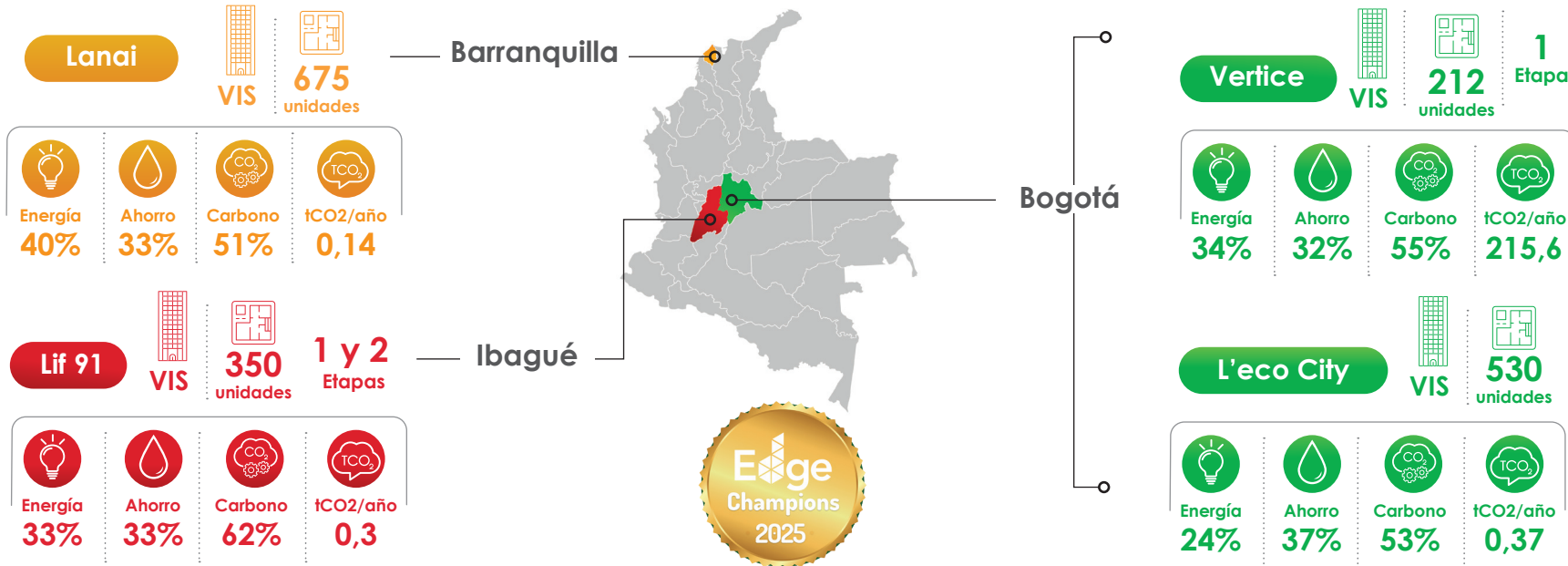
Durante el año **2025**, la compañía logró la certificación **EDGE en fase de postconstrucción** de



1.767

Unidades de vivienda VIS

Beneficiando a igual número de familias, a través de los siguientes **4 proyectos y 5 etapas constructivas**: **LANAI (EDGE Advanced)** en Barranquilla; **LEOCITY y VÉRTICE (etapa I)** en Bogotá; **LIF (etapas I y II)** en Ibagué.



✓ Aportes en infraestructura urbana y servicios para el bienestar comunitario

(GRI 203-1)

En el marco del desarrollo de los proyectos inmobiliarios de la Constructora, se contribuye al fortalecimiento de la infraestructura urbana y de servicios del país, mediante su participación en urbanismo y la construcción de zonas comunes, así como en el desarrollo de infraestructura eléctrica, hidrosanitaria y de gas requerida para la prestación de servicios públicos. Estas inversiones permiten garantizar a los usuarios el acceso a espacios funcionales promoviendo el bienestar, la calidad de vida y el desarrollo sostenible de las comunidades donde se opera.

Categorías	Alcance proyectos	Aportes 2025
Redes de transporte	Costos y gastos urbanismos (gestión y construcción)	+de 15 mil millones COP
Instalaciones sociales para la comunidad	Costos directos de construcción de zonas comunes	+de 112 mil millones COP
Servicios públicos	Costos directos por instalaciones eléctricas, hidráulicas y gas.	+de 58 mil millones COP

Desempeño económico

(GRI 201-1)



RUTA HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

(GRI 3-3)

Medición huella de carbono Colombia

(GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

Con el propósito de consolidar el avance progresivo en la medición de la huella de carbono, durante 2025 la Constructora realizó en Colombia el cálculo de sus emisiones bajo la metodología del GHG Protocol*. El ejercicio incluyó una muestra representativa de sedes administrativas, almacén de equipos, obras y salas de ventas inmobiliarias correspondientes al período evaluado.

La medición abarcó una muestra de proyectos de distintas tipologías (VIP, VIS y No VIS) ubicados en diversas regiones del país, como Bogotá, Cali y Barranquilla, entre otras. Asimismo, se incorporaron los 3 alcances de emisiones, en alineación con los lineamientos metodológicos del GHG Protocol, tal como se describe a continuación:

Alcance	Categorías Calculadas	Resultado (Tco2e)
Alcance 1	<ul style="list-style-type: none"> Combustibles y lubricantes (fuentes móviles) Extintores, refrigerantes (fuentes fijas) Fertilizantes (emisiones de proceso) 	1.263
Alcance 2	<ul style="list-style-type: none"> Energía adquirida (servicios públicos) 	86,35
Alcance 3	<ul style="list-style-type: none"> Bienes adquiridos (materiales representativos) Emisiones indirectas por combustible Manejo de residuos Viajes de negocio Transporte de colaboradores. 	47.636,15
Total 2025		48.985,5

*GHG Protocol establece marcos globales estandarizados e integrales para medir y/o gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).



La iniciativa que moviliza la Constructora para reducir sus emisiones está enfocada al alcance 2 (consumo energético).



Corresponde a la **implementación de paneles solares** en salas de ventas, logrando la **reducción de + de 2 tCO2e** aprox.

Intensidad de emisiones de GEI

* Por colaboradores: **0,013 # / tCO2e**

* Por ingresos: **14.772.442 COP / tCO2e**

Medición del consumo energético y de agua en más de 20 locaciones

(GRI 302-1, 302-3, 303-5)

Durante el 2025 se realizó la medición del consumo energético y de agua en más de 20 sedes administrativas, proyectos y salas de ventas en Colombia, a través de lo consolidación de los KWh y m3 reportados mes a mes por los prestadores de servicios públicos.

Consumo de energía	no renovable	890,08 MWh
	renovable	22,89 MWh
Intensidad energética	por colaboradores	0,72 # / MWh
	por ingresos	813.000.516 COP/MWh
Consumo total de agua		34.282,83 m3

Modelo de Energía fotovoltaica en las salas de ventas Riomar (Barranquilla), Montreal (Bello) y Tierra Linda (Cali)

(GRI 302-4)

Se ha implementado un modelo de energía fotovoltaica en las salas de venta de los proyectos inmobiliarios Riomar (Barranquilla), Montreal (Bello) y Tierra Linda (Cali), gracias a lo cual se abastece la iluminación y conexión de aparatos eléctricos; los sistemas fotovoltaicos implementados en las salas de ventas de Constructora Colpatría demostraron su efectividad en términos de gestión energética, ahorro económico y reducción de impactos ambientales.



Sala de Ventas Riomar

Las salas donde se ha implementado el modelo alcanzaron niveles de **autogeneración entre el 60% y 85%**, respectivamente, reduciendo de manera significativa el consumo de energía de la red convencional. En particular, la Sala de Ventas Tierra Linda – Cali registró una producción acumulada de **77,04 MWh y de 22,89 MWh** durante el 2025, permitiendo

optimizar el retorno de la inversión, **estimado entre 3 y 4 años**, fortaleciendo la viabilidad financiera de este tipo de iniciativas.

♥ Incorporación de energía fotovoltaica en los proyectos ABSTRACT y HIT (Urbana Perú)



En los proyectos ABSTRACT y HIT, ubicados en Perú, se implementaron sistemas solares fotovoltaicos para el autoconsumo de las áreas comunes de edificios multifamiliares en Lima, donde la energía generada se inyecta al tablero de servicios generales para cubrir parte de la demanda eléctrica de dichos servicios.



Sistema fotovoltaico

Producción anual

ABSTRACT

on-grid* de **3.48 kWp**

4.72 MWh aprox.

HIT

on-grid* de **3.30 kWp**

5.12 MWh aprox.

*On grid: conexión a la red eléctrica

de los RCD a cadenas productivas. Como resultado, se logró aprovechar el 47% de los residuos generados en sus operaciones en Colombia. Esta gestión es monitoreada a través de reportes periódicos que consolidan el desempeño de cada uno de los proyectos del portafolio.

En línea con el enfoque de mejora continua, durante el año 2025 se desarrolló la primera versión del aplicativo Green App, cuyo objetivo es facilitar y estandarizar la recopilación de información para el seguimiento de los indicadores del Sistema de Gestión Ambiental de la Constructora.

ID	Proyecto	Departamento	Municipio	Autoridad	Estado
6	Scaleno 17	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	SDA	Activo
7	Vertice	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	SDA	Activo
8	Solé	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	SDA	Activo
11	Nova Plus 1	Valle	Cali	DAGMA	Activo
13	Tierra Linda del Valle ET1	Valle	Cali	CVC	Activo
14	Tierra Linda del Lago	Valle	Cali	CVC	Activo
15	Lanai	Atlántico	Barranquilla	CRA	Activo
18	Montereal	Antioquia	Medellín	AMVA	Activo
19	Fidelen 3	Antioquia	Medellín	AMVA	Activo
23	LIF 91 - Monica Etapa 1, 2 y 3	Tolima	Ibague	CORTOLIMA	Activo
24	Eco - Santa Cruz	Tolima	Ibague	CORTOLIMA	Activo
25	Shopping Limonar	Valle	Cali	DAGMA	Activo

♥ Gestión de Residuos de Construcción y Demolición (RCD) e implementación de Green App

(GRI 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

La Constructora con su enfoque de economía circular, viene implementando acciones orientadas a la reincorporación

El aprovechamiento de residuos se realiza tanto in situ como a través de gestores externos autorizados. En los proyectos, los residuos reincorporados se destinan a actividades como adecuación de terrenos, rellenos y conformación de taludes. Para los residuos gestionados externamente, se seleccionan empresas que garantizan su tratamiento en plantas de aprovechamiento y puntos limpios, asegurando el cumplimiento de los criterios ambientales y normativos aplicables.

Residuos agrupados por composición



Categorías por composición	Papel	Metal	Plástico	Cartón	Otros no peligrosos*	Peligrosos	Total
Generados (Tonel.)	0,09	446,95	32,49	98,67	397.645,46	27,66	398.251,32
Aprovechados (Tonel.)	0	398,43	30,54	8,91	188.163,75	N/A	188.601,63
Eliminados (Tonel.)	0,09	48,51	1,94	89,70	209.481,71	27,66	209.649,61

Residuos agrupados por proceso de aprovechamiento y eliminación



Categorías por proceso		Residuos No peligrosos				Residuos peligrosos	Total
		Llevados a reutilización	Llevados a reciclaje	Llevados a otras operaciones De valoración	Llevados a otras operaciones De eliminación	Llevados a otras operaciones de eliminación	
Aprovechados (Tonel.)	In situ	33.154,3	N/A	N/A	N/A	N/A	33.154,3
	Gestores Externos	N/A	571,9	154.875,3	N/A	N/A	155.447,2
	SubTotal	33.154,3	571,9	154.875,3	N/A	N/A	188.601,6
Eliminados (Tonel.)	Gestores Externos	N/A	N/A	N/A	209.621,9	27,6	209.649,6
	SubTotal	N/A	N/A	N/A	209.621,9	27,6	209.649,6

✓ Gestión RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos)

A nivel de América Latina y el mundo la adecuada gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) constituye un desafío a la sostenibilidad de las ciudades y su impacto en la salud y el ambiente, por ello y en consonancia con la responsabilidad social de la Constructora se vienen desarrollando jornadas de recolección de residuos tecnológicos y equipos electrónicos para su adecuada disposición final, dentro de los procesos propios de la economía circular.

Durante el 2025 se obtuvieron los certificados ambientales que dan constancia del volumen de residuos a los cuales se les realizó la adecuada disposición final, conforme a las disposiciones normativas.



urbana
MÉXICO
102 kg



COLPATRIA
CONSTRUCTORA
766,97 kg

✓ Reto a la movilidad sostenible “deja tu huella”

Con el propósito de promover entre los colaboradores el uso de medios de transporte sostenibles, durante tres meses se implementó en Colombia una iniciativa que incentivó los desplazamientos en bicicleta y caminata en los trayectos entre el hogar y el lugar de trabajo. La actividad reconoció a los colaboradores que alcanzaron mayores distancias recorridas, destacando su compromiso con la reducción de la huella de carbono y la contribución al cuidado del ambiente de la ciudad.

Por los desplazamientos de nuestros colaboradores durante el reto se obtuvieron:

+ de **700 km**
caminando

+ de **10.000 km**
en bicicleta
convencional



» INNOVACIÓN Y DESARROLLO

(GRI 3-3)



Comunidad AXIS y su orientación a la innovación incremental



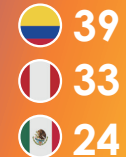
En Constructora Colpatria y sus filiales, propiciamos un entorno de innovación empresarial y desarrollo de la creatividad, con miras a resolver retos puntuales e incrementales que van generando valor a la oferta de nuestros portafolios, que en últimas impacta en la mejora de procesos, eficiencias, y una mayor satisfacción a los clientes.

En este contexto, se ha creado una comunidad denominada AXIS, concebida como un equipo multiáreas y multidisciplinario, que tiene como propósito impulsar, potenciar y estimular la cultura de innovación dentro de la Constructora. Esta iniciativa se constituye como uno de los mecanismos centrales para continuar avanzando en el desarrollo de la capacidad organizacional de innovación, fortaleciendo así la evolución y competitividad de la empresa.



96

colaboradores
de diferentes áreas del negocio inscritos

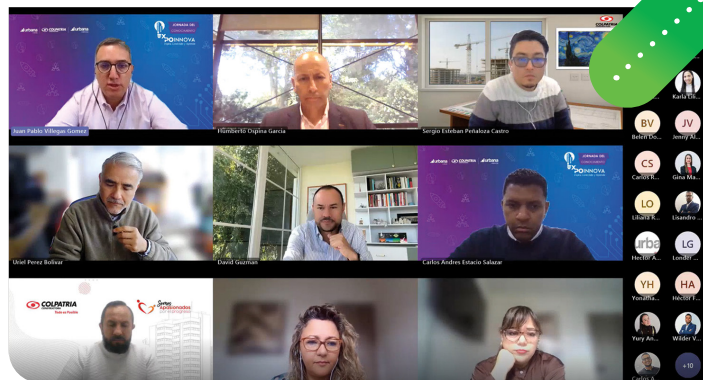


Objetivos:

- 1 Apoyar la promoción de los comportamientos (desde el ejemplo), habilidades e iniciativas de innovación.
- 2 Fortalecer los procesos creativos y la estructuración de ideas como proyectos que pueden implementarse con los resultados esperados.
- 3 Apoyar y estimular la construcción de una cultura de la innovación en el día a día de la Compañía.

Novena Jornada de la innovación

En el 2025 la Constructora Colpatria llevó a cabo la 9ª versión de la Jornada de la Innovación y conocimiento, desarrollada de manera virtual y con participación de los tres países donde la Constructora tiene operaciones, la jornada tuvo un enfoque en actualizaciones, mejoras de procesos, lecciones aprendidas e implementación de tecnologías; a través de 8 Charlas y conversatorios, donde se tuvo participación de aliados del sector (Gensler Latam, SBC,) y educativos (U. de la Sabana y U. Sergio Arboleda) y 3 vitrinas de aliados estratégicos en procesos Constructivos (Pavco, AICON y Fastrack Services SAS). Esto nos ha permitido seguir innovando y transformado nuestra compañía.



3 días de duración

548 colaboradores conectados

420 86 42

Participación en la Primera Cumbre de IA Sector Constructor en Cartagena, de Camacol

En agosto 2025, el equipo BIM y de Sostenibilidad de Constructora Colpatria participó en la Primera Cumbre de Inteligencia Artificial, organizada por Camacol, un espacio estratégico que reunió a los principales actores del sector para reflexionar sobre el impacto de la innovación tecnológica y la transformación digital en la industria de la construcción.



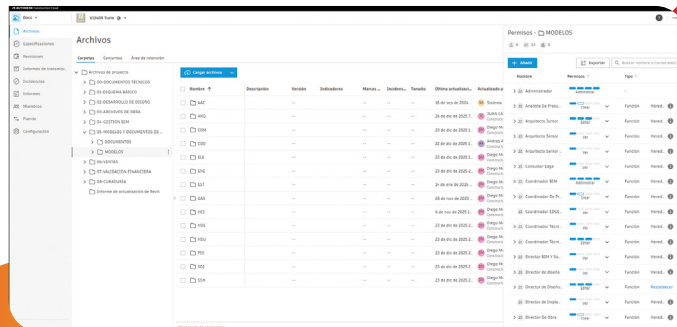
Esta participación facilita la generación de ideas, el intercambio de conocimiento, la adopción responsable de nuevas tecnologías como habilitadores de eficiencia, sostenibilidad y toma de decisiones informadas. La inteligencia artificial, in-

tegrada con metodologías BIM, se consolida como una herramienta clave para optimizar procesos de planificación de diseños, mejorar la gestión de la información, reducir reprocesos y fortalecer la trazabilidad a lo largo del ciclo de vida de los proyectos.

La participación en este tipo de escenarios fortalece la capacidad de Constructora Colpatría para anticipar tendencias y avanzar hacia un modelo de desarrollo inmobiliario más inteligente, sostenible y alineado con los retos del futuro.

Entorno Común de Datos (CDE) y liderazgo digital

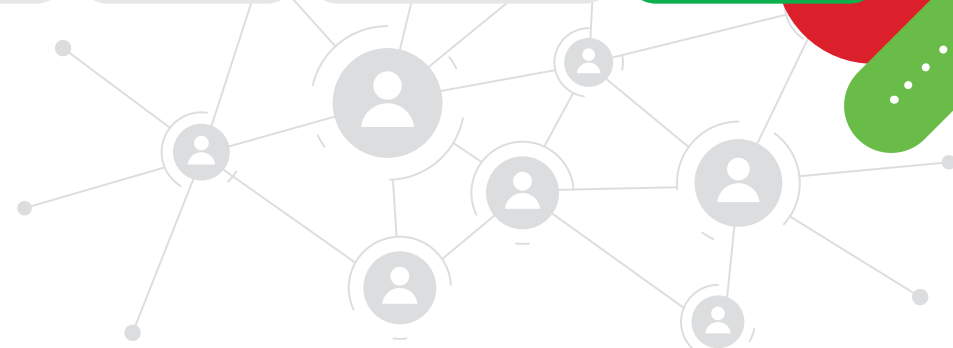
Como parte de nuestra estrategia de **transformación digital**, Constructora Colpatría ha consolidado el uso del **Entorno Común de Datos (CDE) a través de BIM 360 y Autodesk Construction Cloud (ACC)**, fortaleciendo la gestión eficiente de la información, la colaboración en tiempo real y la trazabilidad a lo largo del ciclo de vida de los proyectos.



A la fecha, la compañía ha gestionado **98 proyectos modelados bajo metodología BIM**, con más de **30 proyectos coordinados** de alta complejidad, integrando en promedio **10 o más especialidades por unidad estructural** y garantizando una **unidad estructural mínima por proyecto**, lo cual ha permitido administrar **más de 3.000 modelos en la nube**, habilitando la colaboración simultánea y el acceso a información confiable en tiempo real para los diferentes equipos.

El fortalecimiento del liderazgo digital a través de **BIM** y CDE se consolida como un habilitador clave de la **sostenibilidad**, al mejorar la productividad, reducir desperdicios, minimizar errores y apoyar el desarrollo de proyectos más eficientes, colaborativos y responsables con el entorno.

A S G	Optimización de recursos mediante coordinación digital y gestión en CDE	+ de 30 proyectos coordinados + de 3.000 modelos gestionados en la nube
	Colaboración multidisciplinaria	+ de 10 especialidades integradas por proyecto
	Gestión de proyectos e información bajo metodología BIM	98 proyectos gestionados y alineados al estándar ISO 19650



» RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS


(GRI 3-3)

♥ Mapeo de actores y grupos de interés

(GRI 2-29)

Gracias al mapeo de actores, en la Constructora se aborda de manera diferencial el relacionamiento con grupos de interés, sobre todo en el marco de los proyectos inmobiliarios, con ello no se desconoce el contexto socio-ambiental del entorno donde se desarrollan los proyectos sino que se busca integrar y cohesionar las dinámicas del territorio.

GRUPO DE INTERÉS - ACTORES	TEMAS RELEVANTES	ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN
INVERSIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Buen gobierno corporativo • Ética y cumplimiento • Crecimiento y rentabilidad económica y social 	Definición de hoja de ruta, reportes, información, estrategias, para alcanzar metas y objetivos de la organización.
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar • Capacitación • Comunicación • Beneficios y compensación • Seguridad y salud en el trabajo • Fidelización y evaluación 	Diálogo constructivo que atiende prioridades organizacionales, desarrollo de capacidades, curvas de aprendizaje, liderazgo, promoción y desarrollo, compromiso y sentido de pertenencia.
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y registro de proveedores. • SAGRILAFT 	Cadena de suministros, procedimientos de adquisición, verificación de requisitos, cumplimiento y calidad

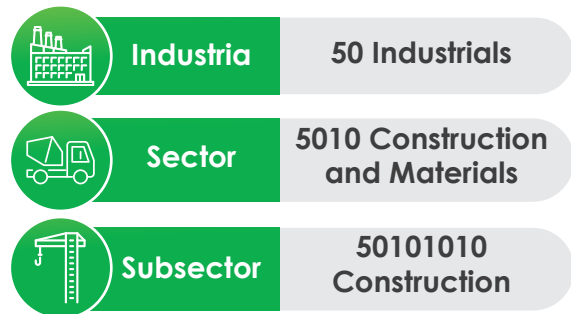
GRUPO DE INTERÉS - ACTORES	TEMAS RELEVANTES	ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN
 <p>CLIENTES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y garantía en portafolio de productos, bienes y servicios • Experiencia del cliente • Negocios responsables 	<p>Generación de confianza y credibilidad, retroalimentación para el mejoramiento continuo y canales de información, atención y asesoría.</p>
 <p>UNIVERSIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del conocimiento • Marca empleadora • Innovación • Desarrollo organizacional 	<p>Gestión y colaboración en procesos de conocimiento, fortalecimiento de relaciones de doble vía.</p>
 <p>SOCIEDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo • Participación comunitaria • Hábitat y urbanismo 	<p>Impacto social y ambiental favorables.</p>
 <p>ESTADO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marco legal de país • Estabilidad jurídica • Gobernabilidad y democracia • Impuestos • Licencias 	<p>Cumplimiento del marco legal y normativo de país, incluyendo el componente tributario.</p>
 <p>GREMIOS Y ASOCIACIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estándares del sector • Buenas prácticas • Representación del sector • Redes 	<p>Colaboración entre partes interesadas, representación del sector ante órganos legislativos, reconocimiento y socialización de buenas prácticas y estándares del sector.</p>

♥ Cadena de valor y suministros

(GRI 2-6)

Cadena de valor

Dentro de la clasificación de la taxonomía industrial internacional -Industry Classification Benchmark - ICB- la actividad económica de la Constructora cuenta con la siguiente clasificación:



Cadena de Suministro

Clientes



Constructora Colpatría

- Inmobiliario
- Construcción a terceros
- Filiales
- Infraestructura

Cadena de suministro

(GRI 204-1, 308-1, 414-1)

La cadena de suministro de la Constructora cuenta con un amplio portafolio de proveedores que pueden ser: contratistas, mayoristas, entre otros; los cuales se convierten en aliados fundamentales de las diferentes unidades estratégicas de negocio.

Por la operación en Colombia se obtuvieron en el 2025:

+ de **3.900** proveedores



+ de **790** mil millones COP pagados



Para facilitar el conocimiento de la cadena de suministros, se han agrupado en dos grupos los insumos, materiales, maquinarias relevantes al sector:

En Proyectos y Operaciones:

Insumos: Relevantes	Insumos: Solo suministro	Insumos: Suministro e Instalación
<ul style="list-style-type: none"> • Concreto • Cemento • Acero y malla • Entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Tubería PVC y accesorios • Conductores eléctricos • Prefabricados • Arcillas • Lámpara techo • Cerámica, grifería, porcelana sanitaria y pegante enchape • Pintura fachada e interior • Ferretería • Seguridad industrial • Entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Pilotaje hincado • Movimiento de tierras • Puertas corta fuego • Impermeabilización • Carpintería en madera • Puertas metálicas • Ventanería • Mesones, granito y mármol • Entre otros
<p>Equipos Especiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ascensor • Planta eléctrica • Equipo de presión • Entre otros 		

En Administración:

- Diseños: Estructural, arquitectónico, eléctrico y telecomunicaciones, hidrosanitario, etc.
- Asistencia técnica certificación de sostenibilidad (Ej. Edge)
- Reglamento de Propiedad Horizontal (RPH)
- Herramientas comerciales: Maqueta virtual, 360, renders, piezas publicitarias, etc.
- Creación de valor a clientes: Página web, CRM, call center, redes sociales, etc.
- Suministro de licencias y equipos de computo
- Servicio de aseo y cafetería
- Proveedores de mensajería y seguridad
- Suministros administrativos
- Entre otros

En Constructora Colpatria, las negociaciones de los insumos más representativos a nivel de costo directo se encuentran centralizados en un Área en específico, la cual durante el 2025 obtuvo:



El **100%** de los proveedores adjudicados sean locales*

*Porque están registrados ante Cámara y Comercio indicando que su residencia o país es Colombia.

No se incluyeron criterios sociales y ambientales en los procesos de evaluación de terceros, pero se avanzó en la elaboración de un formulario de negociaciones sostenibles, donde se validen temas clave como la certificaciones de etiquetas ambientales o B Corporativo.

Cientes

Nuestros clientes son el eje central de la gestión, impactamos en sus sueños de adquirir vivienda VIP, VIS o No VIS; de igual manera, hacemos realidad los proyectos de clientes institucionales y corporativos, dando alcance a sus requerimientos como: bodegas, espacios comerciales e instituciones educativas, entre otros.


 + de **2.400** =  **\$573.371**
Entregas en Colombia millones COP
 a cierre del 2025 para la Constructora.

♥ Apropiación en clientes del sello verde

Con el ánimo de integrar y visibilizar a los clientes frente a las certificaciones sostenibles EDGE, desarrolladas por la Corporación Financiera Internacional (IFC), en los proyectos inmobiliarios que culminaron sus etapas constructivas, se viene gestionando una entrega simbólica a clientes con la “**develación de la placa EDGE**”, al reconocerles como beneficiarios directos de viviendas más eficientes y responsables con el ambiente.

Como ejemplo de ello, se encuentran el proyecto BIO – Ibagué, con tres etapas de Vivienda de Interés Social (VIS) que benefician a 816 familias y en los proyectos MAUI – Barranquilla y LECO CITY – Bogotá, correspondientes a una etapa VIS cada uno, que hoy son hogar para 675 y 530 familias respectivamente.

Estas acciones reflejan el compromiso de Constructora Colpatria con una gestión socialmente responsable, que integra la sostenibilidad no solo en el diseño y la construcción, sino también en la experiencia del cliente y la vida en comunidad, en coherencia con los principios de los estándares y con la creación de valor compartido.



BIO

3 etapas

816 familias



Leco City

1 etapa

530 familias



Maui

1 etapa

675 familias

♥ Apicultura en el proyecto Covioriente

En el proyecto de infraestructura Covioriente, y en cumplimiento de la medida de compensación establecida por la autoridad ambiental en el marco de la autorización para las emisiones de la planta de asfalto triturado y concreto, la Constructora implementó una estrategia innovadora de compensación ambiental basada en el fortalecimiento de la apicultura en la zona de influencia.

Esta iniciativa se coordinó con Corporinoquía, a fin de establecer los criterios de selección de los beneficiarios, acorde con los objetivos de la resolución ambiental para la entrada en operación de la planta, impactando a familias y contribuyendo de esta forma, a la mitigación de impactos ambientales como al fortalecimiento socioambiental del territorio.



4

familias impactadas con la medida de compensación



en una equivalencia de

7 hectáreas

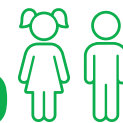
✓ Campaña de reciclaje, donde cada tapita hizo la diferencia (Urbana Perú)

Gracias al compromiso y participación de los equipos de Urbana Perú, se logró recolectar 153,186 tapitas de plástico, las cuales fueron donadas al Programa Angelitos de Cristal, (Pertenece al Instituto Nacional de Salud del Niño - INSN) contribuyendo directamente a una causa solidaria con el cuidado del ambiente y la construcción de bienestar.

La iniciativa demuestra cómo pequeñas acciones, cuando se realizan de manera colectiva, pueden generar un impacto significativo. El reciclaje de tapitas plásticas no solo evita que estos residuos terminen en rellenos sanitarios o cuerpos de agua, sino que además permite transformar el material reciclado en recursos económicos que apoyan programas de salud y bienestar para niños en situación de vulnerabilidad.



153,186 tapitas de plástico recolectadas



70 niños beneficiados

» ÍNDICE GRI

Constructora Colpatría S.A.S. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero 2025 y el 31 de diciembre 2025 utilizando con referencia a los Estándares GRI.

CONTENIDOS GENERALES			
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG.	OMISIÓN
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES			
2-1	Detalles organizacionales	5	
2-2	Entidades incluidas	5	
2-3	Periodo, frecuencia del informe	5	
2-4	Actualización del informe	5	
2-5	Verificación externa		La organización cuenta con procesos internos de verificación, en términos de control y calidad, supervisión, corroboración, precisión y fidelidad de los datos.
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES			
2-6	Actividades y cadena de valor	74	
2-7	Empleados	36	
2-8	Trabajadores que no son empleados	39	
GOBERNANZA			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	26	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	27	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	27	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de los impactos	27	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos	27	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	27	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG.	OMISIÓN
2-15	Conflictos de interés	24	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	28	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	27	
2-18	Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno		La Junta Directiva se regula bajos los principios del buen gobierno corporativo, el código de ética, el marco legal y regulatorio.
2-19	Políticas de remuneración	27	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	27	
2-21	Ratio de compensación total anual		Información confidencial
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4	
2-23	Compromisos y política	24	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	24	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	28	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	28	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	29	
2-28	Afiliación a asociaciones	21	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	72	
2-30	Convenios de negociación colectiva	56	

CONTENIDOS TEMAS MATERIALES			
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG.	OMISIÓN
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	17	
3-2	Lista de temas materiales	17	
3-3	Gestión de los temas materiales	23-35-58 62-64-69 72	

CONTENIDOS TEMÁTICOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG.	OMISIÓN
	DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	9-64	
	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	63	
	PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	74	
	ANTICORRUPCIÓN		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	32	
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	29	
	COMPETENCIA DESLEAL		
206-1	Acciones legales anticompetitivas prácticas de comportamiento, antimonopolio y monopolio	29	
	ENERGÍA		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	65	
302-3	Intensidad energética	65	
302-4	Reducción del consumo energético	65	
	AGUA Y EFLUENTES		
303-5	Consumo de agua	65	
	EMISIONES		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	64	
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	64	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	64	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	64	
305-5	Reducción de las emisiones GEI	64	

CONTENIDOS TEMÁTICOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG.	OMISIÓN
RESIDUOS			
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	66	
306-3	Residuos generados	66	
306-4	Residuos no destinados a eliminación	66	
306-5	Residuos destinados a eliminación	66	
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
307-1	Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	29	
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	74	
EMPLEO			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	38-39	
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	47	
401-3	Permiso parental	39	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	52	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	52	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	53	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	53	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	54	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	54	

CONTENIDOS TEMÁTICOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG.	OMISIÓN
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	54	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	52	
403-9	Lesiones por accidente laboral	55	
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	55	
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	43	
404-2	Programas para mejorar aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	44	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	45	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	36	
NO DISCRIMINACIÓN			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	29	
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	74	
MARKETING Y ETIQUETADO			
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	29	
PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	30	

» INDICADORES SASB

CONSTRUCTORES DE VIVIENDAS				
CÓDIGO	MÉTRICA	CATEGORÍA	UNIDAD	DESCRIPCIÓN 2025
USO DE LA TIERRA E IMPACTOS ECOLÓGICOS				
IF-HB-160a.1	Número de (1) lotes y (2) viviendas entregadas en sitios de reurbanización.	Cuantitativo	Número	Durante el período reportado, bajo la modalidad de sitios de reurbanización ¹ a través de 6 proyectos, se entregaron 293 unidades inmobiliarias en ciudades como: Bogotá, Cali y Medellín.
IF-HB-160a.3	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con regulaciones ambientales.	Cuantitativo	Moneda de presentación	0 pesos COP ²
IF-HB-160a.4	Discusión del proceso para integrar consideraciones ambientales en la selección del sitio, el diseño del sitio, el desarrollo del sitio y la construcción.	Discusión y análisis	N/A	<p>Los procesos constructivos se realizan analizando conforme a los planes de ordenamiento territorial respectivos, las licencias y permisos, así como la normativa ambiental tanto nacional como local aplicable. Adicional a lo anterior, Constructora Colpatría realiza análisis ambientales puntuales sobre cada sitio a desarrollar con el fin de descartar alguna afectación por las actividades previamente realizadas en los predios y así tomar las medidas correspondientes para la fase de desarrollo.</p> <p>Además, desde la fase de planificación o diseño de los proyectos se realizan los análisis y gestiones para implementar buenas prácticas que se vean reflejadas en certificaciones sostenibles preliminares (Ejemplo Edge), las cuales posteriormente son materializadas en el proceso constructivo obteniendo la certificación final.</p> <p>De igual manera se integran los criterios normativos e internos de la Constructora en función de llevar un control y seguimiento a las variables ambientales que se presentan en la ejecución del proceso constructivo: gestión de residuos RCD, seguimientos a permisos ambientales, comunicación con los diferentes entes territoriales, entre otros.</p>

CÓDIGO	MÉTRICA	CATEGORÍA	UNIDAD	DESCRIPCIÓN 2025									
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO													
IF-HB-320a.1	(1) Tasa total de accidentes registrables y (2) tasa de mortalidad para (a) empleados directos y (b) empleados contratados.	Cuantitativo	Tasa	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de accidentes colaboradores directos = 0,5 (el recuento estadístico incluye 16 accidentes y 1 enfermedad laboral) Tasa de mortalidad colaboradores directos = 0 Tasa de mortalidad contratistas en nuestros centros de trabajo = 0 									
DISEÑO PARA LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS													
IF-HB-410a.1	(1) Número de viviendas que obtuvieron una calificación de eficiencia energética residencial certificada y (2) calificación promedio.	Cuantitativo	Número, clasificación	Durante el 2025 en Colombia: 20 proyectos, 51 etapas y 11.804 unidades obtuvieron certificación sostenible Edge Green o Advanced de manera preliminar o final. ³									
IF-HB-410a.2	Porcentaje de accesorios de agua instalados certificados según un estándar de eficiencia hídrica.	Cuantitativo	Porcentaje	34% en promedio de ahorro de agua en los proyectos inmobiliarios según lo obtenido en las certificaciones Edge finales.									
IF-HB-410a.3	Número de viviendas entregadas certificadas según un estándar de construcción ecológica de múltiples atributos de terceros.	Cuantitativo	Número	946 unidades de viviendas entregadas en el año, que obtuvieron certificación Edge final (Green o Advanced).									
IF-HB-410a.4	Descripción de los riesgos y oportunidades relacionados con la incorporación de la eficiencia de los recursos en el diseño de viviendas y cómo se comunican los beneficios a los clientes.	Discusión y análisis	N/A	<p style="text-align: center;">Riesgos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Código</th> <th>Riesgo</th> <th>Tipología de Riesgo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CORP-02</td> <td>Insuficiencia de Inversiones e iniciativas para impulsar la investigación en tecnologías para un desarrollo sostenible.</td> <td>A - Estratégico / Sostenibilidad</td> </tr> <tr> <td>SSTA-AMB-02</td> <td>Afectaciones económicas originadas en proceso incipiente de innovación en temas ambientales y de sostenibilidad al interior de la compañía y que se refleja frente a clientes y competencia.</td> <td>A - Estratégico / Sostenibilidad</td> </tr> </tbody> </table>	Código	Riesgo	Tipología de Riesgo	CORP-02	Insuficiencia de Inversiones e iniciativas para impulsar la investigación en tecnologías para un desarrollo sostenible.	A - Estratégico / Sostenibilidad	SSTA-AMB-02	Afectaciones económicas originadas en proceso incipiente de innovación en temas ambientales y de sostenibilidad al interior de la compañía y que se refleja frente a clientes y competencia.	A - Estratégico / Sostenibilidad
Código	Riesgo	Tipología de Riesgo											
CORP-02	Insuficiencia de Inversiones e iniciativas para impulsar la investigación en tecnologías para un desarrollo sostenible.	A - Estratégico / Sostenibilidad											
SSTA-AMB-02	Afectaciones económicas originadas en proceso incipiente de innovación en temas ambientales y de sostenibilidad al interior de la compañía y que se refleja frente a clientes y competencia.	A - Estratégico / Sostenibilidad											

CÓDIGO	MÉTRICA	CATEGORÍA	UNIDAD	DESCRIPCIÓN 2025
				<p>Oportunidades:</p> <p>La Constructora Colpatria manifiesta un compromiso con sus clientes y demás grupos de interés, en la incorporación de estándares de certificación sostenible en sus proyectos, que se ve reflejado en ahorros de eficiencia energética y agua; además se implementan estrategias complementarias como gestión de residuos, beneficios tributarios por buenas prácticas energéticas, entre otros.</p>
IMPACTOS COMUNITARIOS DE LOS NUEVOS DESARROLLOS				
IF-HB-410b.1	Descripción de cómo la proximidad y el acceso a la infraestructura, los servicios y los centros económicos afectan la selección del sitio y las decisiones de desarrollo.	Discusión y análisis	N/A	<p>Constructora Colpatria busca desarrollar proyectos en zonas consolidadas, donde existen previamente infraestructuras urbanas, no obstante en cuanto se requiere, se generan mejoras a la infraestructura aledaña: vías, espacios públicos, redes, entre otros.</p> <p>Por otro lado, se generan desarrollos en suelos de expansión urbana en los cuales se adelantan todos los estudios correspondientes que permitan una conectividad a la infraestructura de servicios públicos y viales, transporte público, comunitarios y de servicios.</p> <p>Todo lo anterior conforme a las normativas urbanísticas y ambientales donde se evalúa el respectivo desarrollo.</p>
IF-HB-410b.2	Número de (1) lotes y (2) viviendas entregadas en sitios de relleno.	Cuantitativo	Número	<p>Durante el período reportado, bajo la modalidad de sitios de relleno⁴ a través de 4 proyectos, se entregaron 208 unidades inmobiliarias en ciudades como: Bogotá, Ibagué, Barranquilla y Bello.</p>
IF-HB-410b.3	(1) Número de viviendas entregadas en desarrollos compactos	Cuantitativo	Número	<p>Durante el período reportado, bajo la modalidad de desarrollos compactos⁵ a través de 22 proyectos, se entregaron 1.906 unidades inmobiliarias en ciudades como: Bogotá, Ibagué, Puerto Colombia, Cali, Medellín, entre otras.</p>

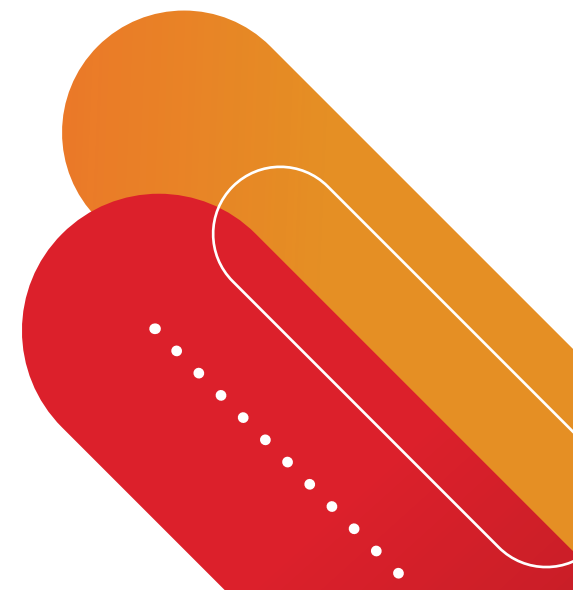
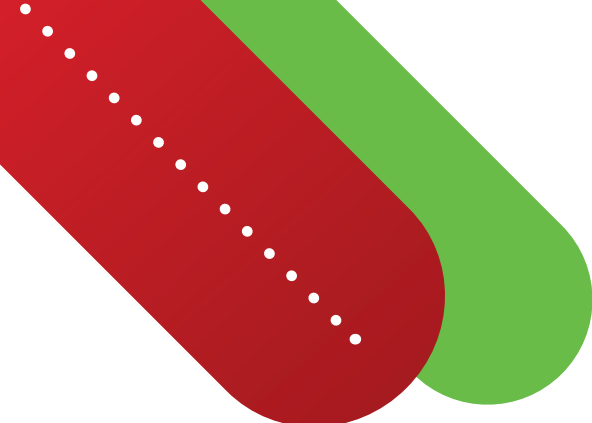
CÓDIGO	MÉTRICA	CATEGORÍA	UNIDAD	DESCRIPCIÓN 2025
ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO				
IF-HB-420a.2	Descripción del análisis de exposición al riesgo del cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos.	Discusión y análisis	N/A	En el 2025, se incluye la dimensión del Cambio Climático como una de las tipologías de riesgo dentro de la matriz de riesgo de Constructora Colpatría, esta tipología a su vez contempla aspectos Ambientales y Sociales.

OBSERVACIONES

1. Para la Constructora Colpatría, se define como reurbanización aquellos proyectos desarrollados en lotes que contaban con edificaciones previas, las cuales fueron demolidas para dar paso a nuevos desarrollos inmobiliarios.
2. No hubo sanciones o multas impuestas en firme por incumplimiento en temas ambientales.
3. A continuación el discriminado de las certificaciones obtenidas:

Tipo de certificación	Número de proyectos y etapas	Número de unidades
Edge Green Preliminar	15 proyectos y 43 etapas	9.475 unidades diseñadas (6.442 son VIS y VIP)
Edge Advanced Preliminar	1 proyecto y 3 etapas	562 unidades diseñadas VIP
Edge Green Final	3 proyectos y 4 etapas	1.092 unidades construidas VIS
Edge Advanced Final	1 proyecto y 1 etapa	675 unidades construidas VIS

4. Para la Constructora Colpatría, se define como sitios de relleno urbano aquellos proyectos desarrollados en lotes vacantes ubicados dentro de áreas previamente consolidadas, que cuentan con infraestructura existente como vías, redes de servicios públicos y equipamientos comerciales y urbanos. Esta modalidad implica la ocupación de terrenos libres integrados a un tejido urbano ya desarrollado.
5. Para la Constructora Colpatría, se definen como desarrollos compactos aquellos proyectos estructurados y ejecutados bajo la figura de plan parcial, instrumento de planificación urbana que permite optimizar el uso del suelo, promover mayores densidades y articular vivienda, espacio público e infraestructura en un mismo ámbito de actuación.



Una organización
apasionada
por el progreso

